RECONOCE SINDICATO DE LAS COMUNICACIONES A COLECTIVOS DESTACADOS DE LAS EMPRESAS DE CORREOS LAS TUNAS Y GUANTÁNAMO



En la mañana del pasado martes 15 de marzo se desarrolló el Balance Anual 2021 del Sindicato de Trabajadores de las Comunicaciones la Informática y la Electrónica de la provincia Las Tunas. Presidido por autoridades políticas, gubernamentales y sindicales de la provincia el debate versó en torno a la búsqueda de soluciones desde la

innovación en los colectivos laborales y el papel de las secciones sindicales en el apoyo a los procesos políticos de la nación.

En la cita se aprobaron los objetivos estratégicos para el presente 2022 y se reconocieron las secciones sindicales más destacadas durante el año 2021, entre las que se incluyó a la Empresa de Correos Las Tunas y, además, fueron estimulados por sus resultados el compañero José Carlos Arnedo Infantes, especialista de Comunicación Institucional de la empresa y la Sección Sindical de Logística.

El Gobierno Provincial reconoció también a la Empresa de Correos Las Tunas por su decisivo apoyo en el enfrentamiento a la pandemia de la Covid-19, destacando la laboriosidad y disposición de sus colectivos laborales en cada una de las tareas asignadas en la provincia.

Igualmente, el Sindicato de Trabajadores de las Comunicaciones en Guantánamo otorgó la Bandera de Colectivo Vanguardia Nacional a la oficina de correos Guantánamo 2 y al Centro de Aseguramiento Logístico de la Empresa de Correos de esa provincia.







REINAUGURAN CENTRO DE CLASIFICACIÓN POSTAL DE LA EMPRESA DE CORREOS HABANA ESTE



En la mañana del pasado viernes 18 de marzo fue reinaugurado el Centro de Clasificación Postal San Miguel-Cotorro, de la Empresa de Correos Habana Este, luego de su reparación y remodelación, lo cual permitió lograr mejores condiciones

laborales para sus trabajadores y para la atención a los clientes.

Con la presencia de Yunisleidy Nodarse, secretaria general del Sindicato de Trabajadores de las Comunicaciones, la Informática y la Electrónica en la Habana; Mariolis Osoria, miembro de su Buró Provincial; Octavio Castro, director adjunto de la Empresa de Correos Habana Este; y Osvaldo Hernández Vázquez, secretario del Buró Sindical Extraterritorial de la empresa, la ocasión fue

propicia, además, para realizar la entrega de la Distinción "Mario Muñoz Monroy" a trabajadores con 20 y 25 años de labor ininterrumpida en el sector de las comunicaciones.









FELICITA PRESIDENTE DE CORREOS DE CUBA A LOS TRABAJADORES DE LA PRENSA CUBANA EN SU DÍA...



La Habana, 14 de marzo de 2022 "Año 64 de la Revolución" A LOS TRABAJADORES DE LA PRENSA CUBANA En su Reflexión "La historia real y el desafío de los periodistas cubanos",

publicada el 3 de julio de 2008, el Comandante en Jefe y líder histórico de la Revolución cubana, Fidel Castro Ruz expresó: "La verdad en nuestros tiempos navega por mares tempestuosos, donde los medios de divulgación masiva están en manos de los que amenazan la supervivencia humana con sus inmensos recursos económicos, tecnológicos y militares. ¡Ese es el desafío de los periodistas cubanos!"

Inspirados en las ideas y el ejemplo de Fidel, este 14 de Marzo, Día de la Prensa Cubana, en homenaje a la fecha en que nuestro José Martí creara en 1892 el periódico Patria, los trabajadores de Correos de Cuba rendimos merecido reconocimiento a los periodistas y otros profesionales que laboran en este importante sector de nuestra sociedad, en particular, a aquellos que en su quehacer cotidiano nos acompañan y dan seguimiento mediático a nuestra gestión empresarial y a los servicios que brindamos al pueblo.

Por ese motivo, reciban hoy la más calurosa felicitación de los trabajadores de Correos de Cuba quienes, entre otros servicios, aseguramos que cada día le llegue la prensa a nuestro pueblo que, además, reconoce la importante labor que ustedes realizan de reflejar en sus respectivos medios de comunicación la verdad de nuestro país y de este mundo tan complejo en que vivimos.

Un fuerte abrazo.

Carlos Jesús Asencio Valerino

PROMOCIONA EMPRESA DE SANCTI SPÍRITUS SERVICIOS DE CORREOS DE CUBA EN EL TELECENTRO PROVINCIAL



El pasado martes 8 de marzo la Empresa de Correos Sancti Spíritus promocionó sus servicios en el programa "Candil de la Casa" del telecentro provincial Centrovisión.

Liliam Saily Brito Aparicio, especialista de Comunicación Institucional de la empresa espirituana, comentó acerca de los servicios que brinda la organización postal

a sus clientes en el territorio, informó sobre la campaña de las postales alegóricas al Día Internacional de la Mujer, así como aquellas troqueladas que sirven para cualquier ocasión.

También comentó sobre la venta del tabloide del nuevo Código de las Familias y del resto de servicios que la población puede acceder acudiendo a las oficinas de Correos de Cuba en la provincia.

EFECTUADO BALANCE ANUAL DE LAS INDICATO NACIONAL DE TRABAJADORES DE LAS COMUNICACIONES...



Con la presencia del miembro del Buró Político del Partido y Secretario General de la Central de Trabajadores de Cuba (CTC), Ulises Guilarte D'Nacimiento; y la miembro del Comité Central y ministra de Comunicaciones, Mayra Arevich Marín, en horas de la tarde de este miércoles se efectuó el balance anual del Sindicato Nacional de Trabajadores de las Comunicaciones, la Informática y la

Electrónica (SNTCIE), en el que se analizó

la labor, los resultados y las proyecciones de esta organización sindical.

La ocasión fue propicia para la liberación del cargo y hacer un merecido reconocimiento a la compañera Marisol Fuentes Ferrer, miembro del Comité Central del Partido, quien hasta ese momento y durante más de cuatro años se desempeñó como secretaria general de este Sindicato, quien pasará a desempeñar nuevas responsabilidades.

Como nueva secretaria general del Sindicato de Trabajadores de las Comunicaciones fue designada la compañera Erlin Rondón Cedeño, quien hasta ese momento desempeñaba esa responsabilidad en la provincia de Granma.











VISITA CORREOS DE CUBA CONSULTORA DE LA UPU...



En horas de la mañana de este lunes fue recibida en la sede del Grupo Empresarial Correos de Cuba la señora Andrea Afeltro Schneidermann, gerente de la División de Negocios Internacionales, Giros y Medios de Pago del Correo de Uruguay y consultora de la Unión Postal Universal (UPU), como parte de una visita que por estos días realiza a Cuba para conocer las experiencias de la organización postal de la isla en materia de servicios financieros y de transformación digital de los mismos.

El propósito de esta visita es la validación de Cuba para el proyecto FITAF de inclusión financiera de la UPU, para lo cual la funcionaria recorrerá también algunas de las empresas de la OSDE Correos de Cuba, así como otros organismos del país.

Liber Labrada Suárez, director de Mercadotecnia y Negocios, explicó a la funcionaria de la UPU las particularidades de los servicios financieros que brinda Correos de Cuba y los proyectos de desarrollo de otros en los que la organización postal avanza para su puesta en marcha en el menor plazo de tiempo posible en beneficio de la población, de conjunto con el sistema bancario y otras instituciones nacionales.

Participaron en el encuentro, Carlos Asencio Valerino y Eldis Vargas Camejo, presidente y vicepresidente primero de Correos de Cuba, respectivamente; así como los directores de Relaciones Internacionales y Negocios, Reinaldo Rodríguez Lavado; y de Operaciones Postales y Logística Integrada, de este Grupo Empresarial.









PROMOCIONAN EN LA RADIO DE CIENFUEGOS POSTALES DE CORREOS DE CUBA PARA EL DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER

El pasado viernes 4 de marzo, Sarah Maritza Castillo González, especialista de Comunicación Institucional de la Empresa de Correos Cienfuegos, PARTICIÓ en la emisora provincial Radio Ciudad del Mar, para promocionar la campaña de postales que por el Día Internacional de la Mujer comercializa Correos de Cuba en todo el país.

La especialista explicó que este año Correos de Cuba ofrece a sus clientes

postales con diseños y frases sobre la mujer en diez vistas enumeradas, elemento que le imprime un valor desde el punto de vista filatélico a la emisión postal, lo que permitirá a los filatelistas reunir las diferentes piezas de una misma serie y la población podrá obtenerlas por el valor un peso con 0.75 centavos en todas las oficinas y puntos de venta de Correos en la Perla del Sur.





PROMOCIONA EMPRESA DE CORREOS VILLA CLARA CAMPAÑA DE POSTALES DE CORREOS DE CUBA POR EL DÍA DE LA MUJER

La Empresa de Correos Villa Clara promocionó en la revista "Justo a las 12" de Telecubanacan, la campaña de tarjetas postales que en saludo al Día Internacional de la Mujer por estos días comercializa Correos de Cuba en todo el país.

La especialista en Comunicación Institucional, Grethel Montalvo Veitía, informó que en Villa Clara están a la venta 33 mil ejemplares por un valor de 1.75 pesos y 4 mil de ocasión a 5.00 pesos.

Comentó, además, que en las unidades de correos de la provincia se encuentran a la venta los tabloides del Código de las Familias a un precio de 10.00 pesos.





LOS JÓVENES EN EL CENTRO DE LA LABOR DE CORREOS DE CUBA...





En horas de la mañana de este martes 1ro de Marzo, coincidiendo con el Aniversario 266 de Correos de Cuba, en el Centro Nacional de Capacitación de la organización postal, se efectuó un encuentro de directivos con una representación de sus jóvenes.

Participaron en la reunión, la miembro del Comité Central del Partido y secretaria

general del Sindicato de Trabajadores de las Comunicaciones, Marisol Fuentes Ferrer, así como otros miembros de su Secretariado Nacional; Carlos Asencio Valerino, presidente de Correos de Cuba; directivos de la OSDE y de las Empresas de este Grupo Empresarial en la capital; y una representación de los jóvenes de la OSDE y de las empresas de Mensajería y Cambio Internacional, de Aseguramiento General y de las Empresas de Correos de La Habana.

La mayoría de los jóvenes presentes reconocieron sentirse motivados, identificados y comprometidos con Correos de Cuba y, algunas de ellas madres, narraron sus vivencias de lo que habían aprendido y recibido de la organización postal para su formación como profesionales y técnicos.

Otros expresaron que se requiere fortalecer el trabajo de los jefes y de las organizaciones de base del Partido, la UJC y el Sindicato con los jóvenes, del cual señalaron, no solo debe circunscribirse a este tipo de encuentros, sino que se debe hacer todos los días, en la cotidianidad de sus centros laborales, conociendo qué piensan de la organización, cómo consideran y qué proponen los jóvenes para modernizar y hacer más eficiente la gestión empresarial y mejorar la calidad de los servicios de Correos de Cuba.

Algunos señalaron la falta de atención sistemática de los jefes a los jóvenes, no solo en la actividad laboral, sino su falta de preocupación y apoyo a los problemas y preocupaciones de la juventud que labora en Correos de Cuba.

Otros reclamaron la falta de capacitación de los trabajadores y en particular de los jóvenes de Correos de Cuba; que es insuficiente la información que reciben de los jefes sobre los problemas que existen en las empresas y unidades, sus causas y que se debe tener en cuenta sus criterios y propuestas en la solución de dichos problemas.

Fuentes Ferrer agradeció la franqueza, transparencia y compromiso de los jóvenes de Correos de Cuba y aseguró que de conjunto la dirección del Grupo Empresarial y el Secretariado Nacional del Sindicato de las Comunicaciones trabajarán en la atención y solución de sus insatisfacciones y propuestas.





















HOY CORREOS DE CUBA ESTÁ CUMPLIENDO 266 AÑOS...



Se dice fácil, pero es larga y fructífera la historia del Correo Cubano al servicio al pueblo, que hoy pretende convertirse en una organización postal moderna, acorde a los estándares internacionales y cuyos principales objetivos y proyecciones para el presente año son:

- Avanzar en la implementación de las medidas de perfeccionamiento y fortalecimiento de la empresa estatal socialista, teniendo como principal objetivo la mejora de la calidad del servicio.
- Impulsar la transformación de la gestión del capital humano, en colaboración con ETECSA y las universidades, mediante el Centro de Capacitación de Correos de Cuba, para la superación profesional de nuestros trabajadores.
- Alcanzar la informatización del 100% de las unidades de servicios y la transformación digital de nuestra organización.
- Continuar mejorando la eficiencia de los procesos operacionales de recepción, tramitación y entrega de envíos internacionales, para lo cual se prevé concluir la automatización de la Oficina de Cambio Internacional de la Empresa de Mensajería.
- Ampliar los servicios de pagos de giros internacionales a todas las unidades de Correos informatizadas.
- Ampliar los servicios de comercio electrónico a través de las plataformas digitales del sitio web de Correos de Cuba, Transfermóvil, EnZona y Superfácil y con la utilización del código QR y equipos POS.
- Incorporar en las unidades de Correos los servicios de Caja Extra, en alianza con el sistema bancario nacional.
- Potenciar y extender el desarrollo de un servicio de mensajería y paquetería nacional EMS, que ofrezca nuevas opciones a la población y demás clientes.
- Mejorar la imagen y los productos asociados a las campañas alegóricas tradicionales de Correos de Cuba, incorporándole valor agregado con nuevos productos.
- Incrementar los servicios a domicilio de cobros y pagos, empleando nuevas

tecnologías digitales.

- Avanzar en el posicionamiento del Correo como operador logístico, aprovechado las instalaciones y medios de transporte de que dispone la organización.
- Continuar avanzando en la creación de mejores condiciones de seguridad y protección física de nuestras unidades y en el fortalecimiento de los sistemas de control interno.
- Mejorar las condiciones laborales y la imagen de las unidades de Correos, así como para la atención al público.
- Promover la incorporación del Correo como facilitador de diferentes trámites de la población, con servicios propios y de terceros.
- Ampliar la utilización de la ciencia y la aplicación de la innovación en las entidades de Correos, en estrecha coordinación con las universidades.
- Incrementar la ciberseguridad en nuestros sistemas informáticos, en interés de garantizar que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación no afecte los servicios, ni ocasione afectaciones o perjuicios a terceros.
- Promover como centro de la estrategia comercial y de comunicación institucional la marca Correos de Cuba y su eslogan iAl servicio de todos!