

CORREOS DE CUBA INFORMA SOBRE IRREGULARIDADES EN SU SITIO WEB Y SU APLICACIÓN PARA DISPOSITIVOS MÓVILES...



Durante las últimas semanas el Grupo Empresarial Correos de Cuba ha estado recibiendo a través de sus diferentes canales de comunicación institucional reiteradas insatisfacciones, quejas y reclamos de sus clientes, de que no pueden o tienen dificultades para acceder a los servicios que brinda nuestro sitio web y su aplicación para dispositivos móviles.

Por ese motivo, con anterioridad, Correos de Cuba publicó una nota informativa comunicando que el sitio web y la aplicación para dispositivos móviles de la organización postal estaban siendo sometidos a un proceso de revisión y mantenimiento hasta nuevo aviso, por lo que ofrecía disculpas a los clientes por las molestias ocasionadas.

Nuestros ingenieros y técnicos de las áreas de comunicaciones e informática han estado trabajando intensamente para perfeccionar y fortalecer las infraestructuras tecnológicas y sistemas de ciberseguridad, a fin de que puedan garantizar el funcionamiento adecuado y seguro de los servicios que brindan esas plataformas digitales y, en ese proceso, se limitó por un tiempo el acceso a las mismas desde el exterior, siendo afectados algunos de estos servicios.

Una vez concluidos dichos trabajos, la web y la aplicación móvil de Correos de Cuba ya se encuentran disponibles y funcionando de manera estable.

Ofrecemos disculpas a nuestros clientes por las molestias ocasionadas y les reiteramos que en caso de cualquier solicitud de información o insatisfacción sobre la gestión empresarial y los servicios de Correos de Cuba, pueden contactarnos a través de nuestro sitio web <https://www.correos.cu/>, en nuestras

plataformas en las redes sociales digitales y mediante el resto de los canales de comunicación y sistemas de atención al cliente de nuestra organización, cuyos contactos telefónicos y direcciones electrónicas aparecen publicados en la propia web, en la contraportada de la revista Bohemia y en las Páginas Amarillas del Directorio Telefónico de Etecsa, de ellos, los más empleados son la línea directa 80244644 (que funciona las 24 horas del día) y el correo electrónico atención.cliente@ecc.cu

Dirección de Comunicación Institucional
Grupo Empresarial Correos de Cuba

SOSTIENEN DIRECTIVOS DE LA ORGANIZACIÓN POSTAL ENCUENTRO CON LA PRENSA NACIONAL...



En horas de la tarde de este jueves, directivos de Correos de Cuba sostuvieron un encuentro con periodistas de varios medios nacionales de comunicación, para informar acerca de las proyecciones y objetivos estratégicos de este Grupo Empresarial en el año 2022 que recién se inicia, así como actualizar a las audiencias sobre el comportamiento de los productos postales que comercializa el correo y de otros servicios de valor añadido y alto impacto social, propios y de terceros, que la organización postal brinda a la población.



En ese sentido, Liber Labrada Suárez, director de Mercadotecnia y Negocios, explicó los objetivos y direcciones principales de la estrategia comercial de Correos de Cuba para el periodo 2022-20026, entre los cuales señaló el perfeccionamiento y ampliación de la cartera de negocios, productos y servicios de la organización postal. Se refirió también a la continuación del proceso de informatización de las oficinas postales en el que desde hace varios años se trabaja, aspecto sobre el cual precisó «que de las más de 820 unidades de Correos que existen en todo el país, el 84% ya están informatizadas y enlazadas al Sistema Integrado Postal (un sistema informático doméstico para el registro y control de las operaciones y los servicios del correo); y prevemos para el 2023 ya tener informatizadas el resto de nuestras unidades».



Señaló, además, que Correos de Cuba trabaja en la ampliación de los servicios de comercio electrónico, de giros nacionales y de las tiendas virtuales, empleando como plataformas digitales al sitio web de Correos de Cuba <https://www.correos.cu/>, a Transfermóvil, EnZona y Superfácil; en la incorporación a la red postal nacional de los servicios de cobros digitales, mediante el código QR, el uso de equipos POS y de las aplicaciones Transfermóvil

y EnZona; así como en la ampliación del número de unidades postales que brindan el servicio de giros internacionales, sobre esto último precisó: «Comenzamos con 24 unidades, hoy ya tenemos 73 y prevemos para este año 2022 llegar a tener al menos una en cada municipio del país».



Labrada Suárez precisó que próximamente las unidades de Correos comenzarán brindar servicios de Caja Extra, que incluye el adelanto de efectivo a través de tarjetas magnéticas, un proyecto en el que Correos de Cuba trabaja en alianza estratégica con el sistema bancario nacional y mediante las plataformas Transfermóvil y EnZona.

El directivo se refirió, además, a que Correos de Cuba avanza en el mejoramiento de la imagen y el marketing de los productos asociados a las campañas alegóricas que tradicionalmente desarrolla cada año la organización postal, incorporándole valor añadido a las postales y almanaques; se trabaja intensamente para elevar la eficiencia y celeridad de los procesos operacionales de recepción, tramitación y entrega de los envíos postales, de mensajería expresa y paquetería Courier; en la ampliación de los servicios a domicilio, de cobros y pagos, estos últimos con el empleo de nuevas tecnologías digitales; así como para cambiar la imagen de nuestras unidades de servicios, las condiciones laborales de nuestros trabajadores y de atención al público, un proceso paulatino que incluye, precisó, la reparación y mantenimiento de todas las unidades de Correos, la modernización del mobiliario y del equipamiento tecnológico, así como de los sistemas de seguridad y de presentación de los productos, acciones todas que tendrán como centro el empleo y promoción de la marca Correos de Cuba y de su eslogan ¡Al servicio de todos!.



Entre las principales problemáticas e insatisfacciones de la población identificadas por Correos de Cuba, el director de Mercadotecnia y Negocios señaló, los problemas con la calidad del servicio, «que es nuestro Talón de Aquiles», con vistas a lo cual trabajamos en la ejecución de diversas estrategias y acciones, en interés de ir eliminando las demoras en la entrega de los envíos y otros servicios; superar las deficiencias que subsisten en la atención al cliente; fortalecer la capacitación, la exigencia y el control del personal durante el desempeño de sus funciones, para lo cual asumimos otras experiencias y buenas prácticas en alianza con las universidades y otras organizaciones empresariales de servicios exitosas; así como eliminar las respuestas inadecuadas a los clientes, para lo cual estamos priorizando la gestión de la comunicación interna.



Un aspecto al que Correos de Cuba brindará particular atención, señaló, es a la preparación de nuestros trabajadores, entre cuyos objetivos principales están perfeccionar el proceso de selección del personal, continuar mejorando el salario y las utilidades que reciben nuestros trabajadores, así como la ejecución de diversas acciones de capacitación, en alianza con las universidades, con Etecsa y los organismos postales internacionales.

En el encuentro, que tuvo como sede al Centro Nacional de Capacitación de Correos de Cuba, participaron además, Luigi Dinza Hidalgo y Abel Delgado Riesgo, especialistas de la Dirección de Mercadotecnia y Negocios; y José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional, quien junto a Labrada Suárez, respondieron diversas interrogantes y esclarecieron algunas dudas de los periodistas de la Televisión Cubana, Granma, Trabajadores, las Agencias Cubana de Noticias y Prensa Latina y las emisoras radiales Reloj y Taíno.

CELEBRADO EN CUBA AMÉRICA ACCESIBLE 2021. CORREOS DE CUBA ESTUVO PRESENTE...



Del lunes 29 de noviembre al miércoles 1ro de diciembre sesionó en el Hotel Internacional de Varadero, el evento internacional América Accesible 2021, que desde el 2014 impulsa la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) para promover en las sociedades la inclusión digital y el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para todas las personas, incluidas aquellas con limitaciones o discapacidades físico-motoras.

En esta ocasión América Accesible 2021 se desarrolló en Cuba bajo el lema «TIC para todos y todas», como muestra del reconocimiento de la UIT a los notables avances experimentados por nuestro país en el desarrollo de estas tecnologías y en la informatización de la sociedad, que ha permitido en los últimos años el acceso a Internet a casi siete millones de cubanos, incluidos muchos de los miembros de la ANSOC, la ACLIFIN y la ANCI.

El evento, organizado de conjunto por el Ministerio de Comunicaciones (MINCOM) y la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA) y en el que participaron delegados e invitados de diversos organismos y organizaciones nacionales e internacionales de varios países, contó con la presencia de las miembros del Buró Político del Partido Comunista de Cuba (PCC), Martha Ayala Avila, directora general del Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología (CIGB); y la miembro del Comité Central del PCC y Ministra de Comunicaciones, Mayra Arevich Marín, así como con otras autoridades del sector de las comunicaciones y de otros organismos nacionales e internacionales durante sus tres días de sesión.

En la jornada de apertura participaron e hicieron uso de la palabra de manera presencial, el viceministro de Trabajo y Seguridad Social, Jesús Otamendi Campos; y Mayra Arevich Marín, ministra del MINCOM; y por videoconferencia, la señora Doreen Bogman-Martín, directora de la Oficina de Telecomunicaciones de la UIT. La clausura del evento estuvo a cargo del viceministro primero del MINCOM, Wilfredo González Vidal.

En los tres días de sesiones de América Accesible 2021 se desarrollaron conferencias magistrales, seminarios, paneles y talleres sobre temas asociados a: proyectos de accesibilidad a las TIC en Cuba; derechos de las personas con discapacidad para acceder a las TIC, como parte de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible; desafíos y oportunidades para la inclusión digital en la región de las Américas; la accesibilidad a las TIC y su relevancia para la inclusión digital en momentos de crisis como el de la pandemia de la Covid-19; así como las tecnologías emergentes y los diseños accesibles en favor de la calidad de vida de las personas con necesidades especiales.

Otros temas abordados fueron: el futuro de la educación a través de la inclusión digital; experiencias y buenas prácticas en ciudades inteligentes y accesibles a las TIC; la inclusión digital en el mundo post Covid-19: requisitos de accesibilidad para productos y servicios de las TIC a través de las plataformas web; la igualdad

de género y el empoderamiento de las niñas y las mujeres a través de las TIC; así como los retos y desafíos en la construcción de ciudades digitales y más incluyentes en la región América Latina.

En representación del Grupo Empresarial Correos de Cuba participaron en el evento, Medardo Díaz Toledo, José Manuel Valido Rodríguez y Liber Labrada Suárez, directores de Desarrollo y Tecnología, Comunicación Institucional y Mercadotecnia y Negocios, respectivamente; así como Francisco Enrique Ortiz Gaínza, Leonardo Estrada Cubela y Karen Pérez Bolaños, directivos del Centro Principal Tecnológico Postal.



CORREOS DE CUBA Y SUS CANALES DE COMUNICACIÓN Y DE ATENCIÓN A LA POBLACIÓN...



El Grupo Empresarial Correos de Cuba cuenta con el sitio web www.correos.cu que ofrece información actualizada de sus servicios en más 100 idiomas, brinda también trámites y servicios (incluyendo de comercio electrónico), permite la interacción con los públicos, la atención y respuesta en línea a los comentarios, solicitudes y quejas de los clientes, el rastreo de los envíos, los giros y del estado de las quejas registradas.

La web de Correos de Cuba recibe como promedio diario más 10 mil visitas y más 8 mil visitantes de unos 200 países; y en ella se registran y responden en línea más de 200 comentarios por día.

La APK de la web de Correos de Cuba, que usted puede descargar en dispositivos móviles con sistema operativo Android, ya tiene más de 212 000 descargas de usuarios más de 100 países y a través de ella se realizan como promedio diario más de 160 000 rastreos de envíos internacionales.

Contamos además con una página en Facebook y un canal en YouTube con el nombre de Grupo Empresarial Correos de Cuba.

Nuestra cuenta en Twitter es @CorreosdeCuba

Nuestro Blog en la plataforma Reflejos es correosdecuba.cubava.cu

Los contactos de nuestras Oficinas de Atención al Cliente de la Presidencia y las 20 empresas de Correos de Cuba usted los puede encontrar en la propia web, en la contraportada de la revista Bohemia y en las Páginas Amarillas de Etecsa, los más conocidos y empleados son el correo electrónico atencion.cliente@ecc.cu y la línea directa 80244644 que funciona las 24 horas del día.

#CubaInformatiza ESCLARECEN DIRECTIVOS DEL MINCOM NUEVAS REGULACIONES SOBRE LAS TIC...



¿Por qué es necesario para Cuba un nuevo Decreto Ley sobre telecomunicaciones, tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y el uso del espectro radioeléctrico? ¿Qué objetivos persigue y que alcance proyecta? ¿Cuáles son los derroteros, los deberes y garantías, los desafíos y oportunidades de esa norma jurídica?. A esas y otras interrogantes respondieron este jueves, en el espacio radio-televisivo Mesa Redonda, directivos del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), en aras de viabilizar una mayor comprensión de lo legislado en el Decreto Ley 35/2021, junto a los decretos y resoluciones que lo acompañan. Conozcan más detalles en: <http://www.cubadebate.cu/.../telecomunicaciones-tic-y.../>

CUBA DENUNCIA LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC, DESDE LOS EEUU, CON FINES DE DESESTABILIZACIÓN SOCIAL...



Mayra Arevich Marín, ministra de Comunicaciones, dirigió carta al Secretario General de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), en la que denuncia que Cuba, como Estado miembro de la UIT, es objeto de acciones que acontecen a través del uso, desde los Estados Unidos, de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), con el fin de incitar actividades delictivas y terroristas, incluyendo ciberataques a sitios gubernamentales y medios de información.

La misiva fue entregada en la UIT a través del embajador de Cuba en Ginebra, Juan Antonio Quintanilla Román.

En la comunicación se expresa que estas acciones hostiles con el uso de las TIC, son contrarias a los principios recogidos en el preámbulo de la constitución de la UIT, donde se expresa que el fin de esta organización es: “facilitar las relaciones pacíficas, la cooperación internacional entre los pueblos y el desarrollo económico y social, por medio del buen funcionamiento de las telecomunicaciones”.

Arevich Marín reiteró el rechazo a la aplicación de medidas coercitivas unilaterales, al uso de las redes sociales para promover discursos de odio, incitación a la violencia, la subversión, la difusión de noticias falsas, la tergiversación de la realidad con fines políticos y como pretexto para el desencadenamiento de una guerra o una intervención militar.

En su misiva la Ministra de Comunicaciones de #Cuba recuerda que estos hechos de instigación a la violencia y al desorden público que se manifiestan en el país desde fines del 2020, se intensificaron a partir del 15 de junio del 2021. Denuncia como se han utilizado plataformas tecnológicas de empresas constituidas al

amparo de las leyes estadounidenses como Twitter, Facebook y Youtube, que han permitido estas operaciones que son violatorias de sus propias políticas y procedimientos en relación a la observancia de sus términos y condiciones de uso. Muchos de estos hechos se realizan desde cuentas y dispositivos que están bajo la jurisdicción de EE.UU.

Desde el 12 de julio se han intensificado los incidentes de ciberseguridad contra #Cuba, fundamentalmente, mediante ataques de denegación de servicios, afectando la visibilidad de sitios gubernamentales como el de la Presidencia de la República, el del Ministerio de Relaciones Exteriores y otros de importantes medios de comunicación cubanos como el diario Granma y el portal web Cubadebate.

La Ministra de Comunicaciones solicitó a la UIT su intervención para que cesen estas acciones contra nuestro país y se exhorte al gobierno de EEUU a detener y evitar la utilización ilícita de las TIC en su campaña mediática contra #Cuba.

Además, reiteró el compromiso contraído por Cuba en la declaración de Principios de Ginebra durante la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, de impedir que se utilicen las TIC con fines incompatibles con la estabilidad y la seguridad internacionales, que puedan afectar la integridad de las infraestructuras nacionales en detrimento de su seguridad y, asimismo, recalcó la necesidad de evitar el uso de estas tecnologías con fines subversivos, delictivos y terroristas.

**#Cuba PUNTUALIZA MINISTRA
DE COMUNICACIONES CON LAS
OSDE, EMPRESAS Y OFICINAS
TERRITORIALES DEL SECTOR
PLANES Y ACCIONES ANTE EL
INMINENTE PASO DEL HURACÁN**

“ELSA”..



Por el sistema de videoconferencia en horas de la mañana de este sábado y domingo, la Ministra de Comunicaciones, Mayra Arevich Marín, puntualizó con los directivos de las organizaciones empresariales y las oficinas territoriales de control de todas las provincias del país, los planes de reducción de riesgos de desastres ante el inminente impacto del huracán “Elsa”, que amenaza el territorio nacional.

La Ministra de Comunicaciones insistió en que la prioridad de todas las entidades del organismo ante este evento es garantizar la vitalidad del sistema de telecomunicaciones del país antes, durante y tras el paso del huracán “Elsa”, así como la protección del personal, las instalaciones y los recursos de todo tipo de que disponen el Ministerio, las oficinas territoriales de control, las organizaciones empresariales y demás entidades del sector.

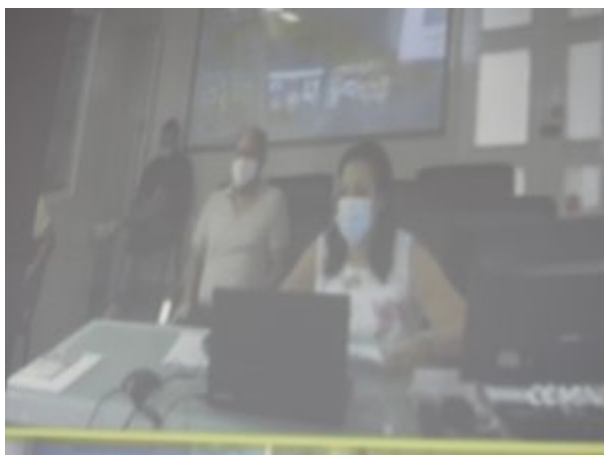
Carlos Asencio Valerino, presidente de la OSDE Correos de Cuba, informó a la Ministra que como todo el país las entidades de la organización postal están en máxima alerta y se adoptan las medidas para garantizar las comunicaciones con las empresas y unidades, los medios para asegurar la protección del personal, las instalaciones, vehículos y recursos de todo tipo y todo lo que pueda ser afectado por las lluvias y los vientos.

El presidente de la organización postal precisó las acciones que se llevan a cabo en todas las entidades de Correos de Cuba y áreas aledañas a las instalaciones, para garantizar la recogida de escombros y desechos sólidos, la limpieza y desobstrucción de tragantes, desagües y otras vías para la evacuación del agua, así como se puntualizaron los servicios que se asegurarán antes y tras el paso del huracán en cada uno de los territorios.

Asencio Valerino informó a la Ministra que desde este sábado y hasta que concluya la fase recuperativa tras el paso del huracán “Elsa”, se mantendrán activados los centros de dirección y todos los cuadros para el seguimiento de los partes y avisos del Instituto de Meteorología y el Estado Mayor Nacional de la

Defensa Civil, así como la comunicación permanente entre los directivos de todas las entidades de la organización postal para actuar en correspondencia con la situación.

Finalmente, la Ministra de Comunicaciones reiteró que no podemos olvidar los aseguramientos de las telecomunicaciones a las instalaciones y los servicios de la Covid-19, así como la permanente comunicación y localización de los jefes a todos los niveles del organismo.



CORREOS DE CUBA: SOMOS UN EQUIPO...



El equipo de la Dirección de Comunicación Institucional de #CorreosdeCuba. Hacemos comunicación transparente, inclusiva, democrática y participativa. Síguenos a través de nuestro sitio web <https://www.correos.cu/>; estamos en Facebook y YouTube como Grupo Empresarial Correos de Cuba; en Twitter nuestra cuenta es @CorreosdeCuba; en #Reflejos somos correosdecuba.cubava.cu; nuestro correo electrónico es atencion.cliente@ecc.cu; y la línea directa de atención al cliente (que funciona las 24 horas del día) es 80244644. Los contactos de nuestros colegas en las Empresas del Grupo los puedes encontrar en la propia web, en la contraportada de la revista Bohemia y en Páginas Amarillas de Etecsa. Somos Correos de Cuba ¡Al servicio de todos!.

DIRIGENTE PARTIDISTA
INTERCAMBIA CON DIRECTIVOS
DEL SECTOR POSTAL SOBRE EL
PRESENTE Y EL FUTURO DEL

CORREO CUBANO...



El compañero Félix Duarte Ortega, que en el reciente 8vo Congreso del Partido Comunista de Cuba fuera nombrado miembro del Secretariado del Comité Central y jefe de su Departamento de Industria, Construcción, Turismo, Transporte y Servicios, como parte del proceso de recepción de la nueva responsabilidad, sostuvo en horas de la tarde de este jueves un encuentro con directivos del Grupo Empresarial Correos de Cuba.

Acompañado por la compañera Mercedes López Acea, el dirigente partidista recibió una detallada información sobre el cumplimiento de las medidas implementadas por Correos de Cuba, que impactan directamente en la estrategia económica y social del país para el impulso de la economía y el enfrentamiento de la crisis mundial provocada por la COVID-19.



En el intercambio con Carlos Asencio Valerino, presidente de Correos de Cuba, Duarte Ortega conoció sobre la ampliación del número de países de los cuales se reciben giros internacionales; del establecimiento de nuevos acuerdos de negocios con operadores privados de paquetería internacional; del cobro en origen de las divisas por los derechos arancelarios de los envíos postales y de paquetería que se envían a Cuba por el servicio de Correos; de la puesta en servicio de la Tienda Virtual de Correos de Cuba dentro de la plataforma

www.superfacil.cu para la venta de sus productos y servicios; de los proyectos en los que Correos trabaja para la automatización de las plantas de la Empresa de Mensajería para el procesamiento de envíos y la modernización de la Gráfica Postal, a partir de la inversión extranjera; así como de la ampliación de los servicios financieros y de comercio electrónico que brinda la organización postal.



El compañero Duarte expresó que el Secretariado del Comité Central trabaja en el documento programático con las directivas emanadas del 8vo Congreso del Partido, que próximamente la organización partidista y su militancia avanzarán en su estudio e implementación, para junto al Estado, el Gobierno y el pueblo, asegurar la batalla que en el orden ideológico #Cuba libra contra la guerra mediática y el boqueo que el imperialismo estadounidense le ha impuesto; así como en la continuidad del proyecto de desarrollo económico y social socialista de nuestro país.



En este contexto, convocó a los directivos de Correos de Cuba a seguir pensando y actuando de manera diferente, convertir al correo cubano en una organización postal moderna, eficiente y eficaz, que trabaje intensamente por incrementar sus ingresos y aportes en divisas a la economía nacional y en la mejora continua de la calidad de los servicios a la población.



Participaron en el encuentro, Mayra Arevich Marín, miembro del Comité Central del Partido y Ministra de Comunicaciones; Omar Pérez Salomón, funcionario del Comité Central del Partido; Eldis Vargas Camejo, vicepresidente primero de Correos de Cuba; y otros directivos de este Grupo Empresarial.



**SIN DUDAS HEMOS AVANZADO
EN LA INFORMATIZACIÓN DE LA
SOCIEDAD, PERO AÚN QUEDA
MUCHO POR HACER, SOBRE
TODO EN MATERIA DE**

GOBIERNO Y COMERCIO ELECTRÓNICO



Así lo reconoció el ministro de Comunicaciones, Jorge Luis Perdomo Di-Lella; quien junto a la presidenta ejecutiva de ETECSA, Mayra Arevich Marín; y la presidenta de la Unión de Informáticos de Cuba, Ailyn Febles Estrada, nos actualizaron este miércoles sobre los avances y el impacto de la informática y las telecomunicaciones en la economía y la sociedad cubana y sobre los principales proyectos que se acometen en este estratégico sector, en el programa Mesa Redonda de la Televisión Cubana.

Perdomo Di-Lella señaló que se continúa avanzando en la implementación de la Política de Informatización de la Sociedad dentro de la Estrategia Económica y Social aprobadas por el país, en medio de un escenario internacional y nacional muy complejo; y de las dificultades provocadas por la pandemia de la COVID-19 y el recrudecimiento del bloqueo.

Se refirió a las estrategias y acciones que se acometen en el país para el desarrollo de las infraestructuras y los servicios públicos de telecomunicaciones, cómo se utilizan, la prioridad que se le está dando al gobierno electrónico y al comercio electrónico, al desarrollo de la industria informática nacional y la ciberseguridad, que continúan siendo para este año 2021 los retos y desafíos principales del sector de las comunicaciones.

El titular del MINCOM señaló que el país ha avanzado de manera sostenida en el desarrollo de la 2G (85,6% de cobertura), la 3G (70,5%) y la 4G (39,7%). Dijo que ya son 6,6 millones los usuarios de telefonía móvil y 4,5 millones los que se conectan a Internet por datos móviles; se trabaja en el desarrollo de la banda ancha para mejorar el acceso a Internet; se amplían los enlaces de conectividad de los diferentes sectores de la economía y la sociedad; y se continúa impulsando el despliegue de la televisión digital.

En el caso del gobierno electrónico, dijo, se trabaja para acercar cada vez más la

gestión del gobierno a los ciudadanos y la comunicación e interacción de las autoridades con estos. En el caso del comercio electrónico trabajamos para que los ciudadanos puedan acceder cada vez más a trámites, servicios y bienes de manera digital, para que sea más fácil a las personas y más eficiente para las empresas, aunque reconoció que aún es muy bajo el nivel de comercialización de servicios por esa vía, que hoy solo abarca el 26%. Señaló, además, que con el desarrollo de plataformas como Transfermóvil y EnZona estamos buscando lograr la independencia tecnológica que demanda el país. No obstante, reconoció que aún nos queda mucho por hacer, sobre todo en materia de gobierno electrónico y comercio electrónico.

Referente a la industria informática nacional, dijo, que es muy transversal a la economía, e incluye a empresas estatales de desarrollo de software, universidades, centros de investigación y trabajadores por cuenta propia, cuya materia prima principal es el capital humano con conocimiento, que aglutina a más de 43 mil profesionales formados por la Revolución; donde se priorizan la creatividad y la innovación en la solución de problemas nacionales y locales; la posibilidad de convertir ideas en productos y servicios que solucionen problemáticas en cada lugar; y el desarrollo de los Parques Tecnológicos como los de la Universidad de Matanzas y la UCI.



En otro momento, la presidenta de ETECSA, Mayra Arevich, se refirió a las infraestructuras y los servicios de telecomunicaciones creados por ETECSA en el año 2020; las acciones ejecutadas para elevar el acceso de la población a la Internet y a los servicios digitales, aún en medio de las complejas condiciones impuestas por la COVID-19, lo cual generó un crecimiento de estas capacidades en las zonas residenciales; se llegó a 6,6 millones de usuarios de líneas móvil; creció casi 4 veces el tráfico de datos móvil y 2 veces el tráfico total; ya son 158 las cabeceras municipales que cuentan con acceso a la 4G (quedando 10 municipios que se deben concluir en el mes de abril); en tanto 1,2 millones usuarios ya tienen acceso a Internet en zonas Wifi y 189 mil hogares lo hacen por Nauta Hogar.

La presidenta de ETECSA reconoció el desarrollo e impacto de la plataforma Transfermóvil la cual, dijo, ya tiene 30 servicios y más de 1,7 millones de

usuarios. Se refirió, además, al impacto que tiene en el comercio electrónico como plataforma facilitadora de servicios y pagos digitales, para lo cual insistió hay que seguir trabajando en la promoción de la misma y en la elevación de la cultura de la población en el empleo de esa aplicación para móviles.



Por otra parte, la presidenta de la Unión de Informáticos de Cuba, Ailyn Febles Estrada, resaltó que la UIC llega el 7 de marzo a su quinto aniversario, con más de 6 mil miembros agrupados en más de 300 organizaciones de base en los sectores estatal y no estatal. Se refirió a la UIC como plataforma integradora de todos los actores del país que participan en la informatización de la sociedad; en la capacitación de los ciudadanos para el uso de estas tecnologías; y en la formación y superación profesional de los miembros de la organización. También habló de la UIC como espacio para el debate creativo, revolucionario y que aporte al desarrollo económico y social del país; y sobre la necesidad de impulsar la innovación como parte del desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación.

