

Correos de Cuba con Acuse de Recibo de Juventud Rebelde en sus «20 años con la gente».

Correos de Cuba con Acuse de Recibo de Juventud Rebelde en sus «20 años con la gente».



En horas de la mañana de este miércoles, la sección **Acuse de Recibo de Juventud Rebelde** celebró sus «20 años con la gente», en un encuentro realizado en las instalaciones del hotelito de la UJC en La Habana, a manera de Taller Analítico liderado por José (Pepe) Alejandro Rodríguez y Jesús Arencibia, titulares de ese espacio; junto a la sicóloga Sarita Cotarelo, jefa del Grupo de Atención a Lectores de **JR**, con el propósito de abordar las experiencias de esta columna para fortalecer y profundizar la democracia socialista en Cuba. Estuvieron también presente Yoerky Sánchez Cuellar, director de **JR** y parte de su equipo de trabajo.



En el evento participaron, además, funcionarios del Comité Central del Partido, del Consejo de Estado, la Unión de Jóvenes Comunistas, la Asamblea Nacional del Poder Popular y de otros organismos que atienden las quejas y los planteamientos de la población en diferentes instituciones estatales y entidades de servicios, académicos, titulares de secciones homólogas en la prensa cubana, directivos y periodistas de los medios de comunicación y una representación de los más sistemáticos y comentaristas internautas de Acuse de Recibo.



En representación de Correos de Cuba estuvo presente José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional de ese Grupo Empresarial.

Luego de las reseñas introductorias leídas y comentadas por los periodistas titulares de Acuse de Recibo, Pepe Alejandro y Jesús Arencibia; y por la jefa del equipo de Atención a Lectores de **JR**, Sarita Cotarelo, se produjo un amplio, valiente y transparente intercambio entre los participantes en el encuentro, cada cual narrando sus experiencias y resultados del trabajo de su organismo o entidad en la atención y respuesta a las cartas, quejas y reclamaciones publicadas o tramitadas durante 20 años por el diario de la juventud cubana.



Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional de Correos de Cuba, narró las experiencias y resultados de los sistemas y canales de comunicación creados por ese Grupo Empresarial para la atención a los clientes y la gestión de comunicación institucional, entre los que resaltó, los estrechos vínculos de trabajo logrados con Acuse de Recibo y los equipos atención a los lectores de **Granma**, **Trabajadores**, los periódicos provinciales en la atención y respuesta a las cartas de los lectores y foristas; la promoción y amplio empleo de los correos electrónicos y números telefónicos de las Oficinas de Atención al Cliente de la OSDE y las empresas de la organización publicados en la contraportada de la revista Bohemia y otros medios; el sitio web www.correos.cu y su aplicación APK para celulares con sistema operativo Android; así como sus plataformas en las redes sociales para la interacción con los públicos de la organización.



Entre anécdotas, experiencias, crítica constructiva y sano humor criollo, transcurrió este encuentro, en el que Ricardo Ronquillo Bello, subdirector de **JR**, agradeció la presencia todos los asistentes al Taller y el acompañamiento que durante estos 20 años ha tenido Acuse de Recibo de sus lectores y foristas.



Finalmente, Ronquillo llamó a los organismos, organizaciones y entidades

estatales y a los medios de prensa, a navegar por el mismo cauce, juntos pero no revueltos, pero si con el mismo objetivo de atender y dar respuesta con valentía, transparencia y profesionalidad, a las necesidades y reclamos que por diferentes vías y canales nos hacen llegar los ciudadanos, que son la razón de ser del socialismo en Cuba.

Reconocen a Correos de Cuba en Consejo de Dirección del Ministerio de Comunicaciones.

Reconocen a Correos de Cuba en Consejo de Dirección del Ministerio de Comunicaciones por la labor de comunicación e informatización que realiza en interés de la gestión empresarial.



El viceministro primero del Ministerio de Comunicaciones, Jorge Luis Perdomo Di-Lella, reconoció al Grupo Empresarial Correos de Cuba por la labor que viene desarrollando en la informatización de sus procesos y en la gestión de comunicación institucional en interés de a gestión empresarial, para fortalecer la interacción con sus públicos y contribuir a la mejora de los servicios propios y de terceros que brinda la organización postal.



El reconocimiento a Correos de Cuba se realizó en la reunión de preparación de los cuadros de ese organismo, que tuvo lugar en horas de la mañana de este miércoles 10 de enero en la sede del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), con la presencia de los viceministros, jefes de direcciones y departamentos; así como directivos de varias organizaciones presupuestadas y empresariales del sector de las comunicaciones; y de las Oficinas Territoriales de Control de ese organismo, éstos últimos por el sistema de videoconferencia.



Por el Grupo Empresarial Correos de Cuba estuvieron su presidente, Carlos Asencio Valerino; el vicepresidente Eldis Vargas Camejo; y otros directivos y especialistas de las direcciones de Comunicación Institucional y de Tecnologías; así como del Centro Principal Tecnológico Postal.



La jornada estuvo dedicada a explicar y presentarle a los principales cuadros y directivos del MINCOM, las experiencias y resultados del Grupo Empresarial Correos de Cuba en la informatización de sus procesos y la vinculación de estos con la gestión y canales de comunicación interna e externa, desarrollados en los últimos años por esa organización postal.



José Manuel Valido Rodríguez y Andrés Fleites Ortega, directores de Comunicación Institucional y del Centro Principal Tecnológico Postal de ese Grupo Empresarial, respectivamente, explicaron y mostraron “en línea” a los cuadros y directivos del MINCOM, las posibilidades y beneficios del Sistema Integrado Postal y la interacción lograda por el SIP con los canales de comunicación creados y desarrollados por jóvenes de Correos de Cuba, como el sitio web www.correos.cu y su aplicación APK para dispositivos móviles con sistema operativo Android, que permite a las personas desde cualquier lugar de Cuba y el mundo conocer y tener información, no solo sobre el funcionamiento y los servicios de Correos sino que, además, en ella los usuarios pueden emitir comentarios, hacer solicitudes, reclamos y recibir respuesta en el día de funcionarios del correo; rastrear y obtener información de servicios como los

envíos postales nacionales e internacionales; la paquetería y mensajería expresa; los telegramas y los giros nacionales e internacionales.



Ambos expertos mostraron las bondades y beneficios que tienen para los públicos internos y externos las plataformas creadas por Correos de Cuba en redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube; así como la labor desplegada con los medios de comunicación masiva; en la gestión de comunicación interna mediante una intranet corporativa y boletines digitales informativos como **Correos al Día**, en interés de promover los servicios postales y de terceros que brinda la organización, las campañas comerciales, y los sistemas de atención y respuesta a las solicitudes y reclamos de sus clientes y trabajadores.



Finalmente, Jorge Luis Perdomo Di-Lella, viceministro primero del MINCOM, se refirió a la necesidad de que el Ministerio de Comunicaciones establezca, de conjunto con ETECSA, un programa priorizado para acelerar el proceso de informatización y de conexión a la red nacional del 44% de las unidades de Correos de Cuba que no disponen de esas facilidades, pues ello tiene un impacto

directo en la calidad de los servicios propios y de terceros que el correo le brinda a la población.

Reconoció la eficacia, valentía y transparencia con que Correos de Cuba había puesto sus plataformas informáticas y de comunicación al servicio sus trabajadores y clientes lo cual, señaló, contribuye también a fortalecer la gestión empresarial y el control interno.

Dijo que el reto más importante que tenía en lo adelante el Grupo Empresarial Correos de Cuba, era adecuar los canales de comunicación creados para sus públicos, al escenario tecnológico y logístico presente y futuro que tiene el país en las comunicaciones y en la propia organización postal.



Recomendó, además, definir una política diferenciada y de comunicación institucional con los Agentes Postales, por el impacto social que tiene esa figura como trabajador por cuenta propia de Correos de Cuba, en los servicios que brinda sobre todo en los lugares más apartados y de difícil acceso del país.

Por último, Perdomo Di-Lella señaló que el Consejo de Dirección del Ministerio de Comunicaciones se sumaba a la felicitación que con anterioridad (en diciembre pasado), el Ministro del ramo había hecho llegar a los directivos y trabajadores de Correos de Cuba, por los avances experimentados por esa organización empresarial en la gestión de comunicación y en la informatización de sus procesos; en medio de las conocidas limitaciones materiales y muy complejas condiciones de logística que padecen y que tienen un impacto directo en la calidad de los servicios que brindan a la población, en los que la organización postal tiene que seguir mejorando.

Celebrará Correos de Cuba los 262 años de constituido el servicio postal en la isla.

- ✘ Por muchas razones, el 2017 fue trascendental para los trabajadores del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC).

La OSDE y las empresas de Correos de Cuba, a pesar de las limitaciones materiales y financieras que enfrentó el país y que tuvieron un impacto directo en el funcionamiento de nuestra organización, continuaron avanzando en su gestión empresarial; en el mejoramiento de las operaciones postales y la gestión comercial; en una mayor calidad de la planificación y la gestión económica, contable, financiera y de control interno; en una ligera mejoría en los aseguramientos logísticos y tecnológicos, que contribuyeron al cumplimiento de los planes de ventas y de servicios en la mayoría de nuestras empresas; y a una muy discreta pero insuficiente mejora de la calidad de los productos y servicios que ofertamos a la población.

El Centro Principal Tecnológico Postal dio continuidad al desarrollo de sistemas y programas informáticos como el Sistema Integrado Postal, el sitio web **www.correos.cu** y su aplicación APK para celulares con sistema operativo Android, entre otros, que ponen a Correos de Cuba en condiciones de estar entre las primeras organizaciones empresariales del país en la implementación del comercio electrónico, en función de acercar cada vez más a nuestros clientes, los servicios propios y de terceros de alta demanda e impacto social que brindamos en todas las provincias, municipios y poblados país.

El huracán Irma, sin dudas, nos afectó sensiblemente, sobre todo, en las

empresas y unidades de correos de la región central del país pero, a su vez, demostró la voluntad y capacidad de respuesta de los trabajadores de Correos de Cuba ante ese tipo de situaciones excepcionales.

Como se informó en el último Período Ordinario de Sesiones de la VIII Legislatura de la Asamblea Nacional del Poder Popular, realizada en el mes de diciembre del pasado año, el 2018 será un año igualmente difícil y complejo en materia de capacidad financiera y de portadores energéticos.

En ese contexto y en medio de esas limitaciones, los trabajadores de Correos de Cuba seguiremos firmes en nuestros objetivos de continuar avanzando en la gestión empresarial de nuestra organización, mejorar la calidad de los servicios que brindamos al pueblo y aportar cada vez más al desarrollo del país.

Nuestro mayor compromiso es el de mantener y defender la obra y el legado histórico de nuestro Comandante en Jefe, Fidel Castro Ruz; hacer del concepto de Revolución una actitud cotidiana ante la vida y materializarlo cada día en el cumplimiento con calidad de nuestro trabajo.

En el 2018, sin dejar de desconocer las limitaciones materiales y financieras que nos afectarán, serán muchas e importantes las actividades y conmemoraciones históricas que tendrán lugar en nuestro país, como el 65 Aniversario del Moncada y el 60 del Triunfo de la Revolución y, por supuesto, los 262 años que cumplirá, el próximo 1ro de marzo, el primer servicio oficial de correos en Cuba.

Al igual que el año anterior, el programa de actividades con motivo del Aniversario 262 de la creación del primer servicio oficial de correos en Cuba, incluirá la realización del acto político y la gala cultural que está previsto realizar el próximo 1ro de Marzo en el teatro del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM).

Por otra parte, durante la última decena de este mes de enero, cada una de las empresas realizará la selección de los trabajadores que participarán en la Gala de Artistas Aficionados del GECC, que tendrá lugar el 22 de Febrero; y de donde saldrá la delegación que representará a Correos de Cuba en la Gala del Sindicato Nacional de Trabajadores de las Comunicaciones, que tendrá lugar el próximo 24 de Febrero, en La Habana, con motivo del Día del Trabajador de las Comunicaciones.

Como parte del programa de actividades por el Aniversario 262 del Correo Cubano, el 1ro de Marzo en el Teatro del MINCOM, también tendrá lugar la Cancelación Postal Rememorativa; la inauguración de una Exposición Nacional de Filatelia Temática y Juvenil; y un concierto del Grupo Buena Fe; actividades que contarán con la presencia de los directivos y trabajadores de la Oficina Central de la OSDE; y una nutrida representación de los trabajadores de las empresas del GECC, e invitados del MINCOM y otras entidades radicadas en La Habana.

Con similares actividades celebrarán en sus respectivas provincias el Aniversario 262 del Correo Cubano, el resto de las Empresas de Correos de Cuba, cada una acorde a sus particularidades y posibilidades.

En el contexto de las actividades conmemorativas por el 24 de Febrero, Día del Trabajador de las Comunicaciones; y del 1ro de Marzo, Día del Correo Cubano, la OSDE y las empresas del GECC entregarán reconocimientos y estímulos morales y materiales a los colectivos y trabajadores más destacados del año 2017, conforme a lo previsto dentro de sus planes y presupuestos aprobados.

De conjunto con la Federación Filatélica Cubana (FFC), este año el GECC organizará, el 14 de Abril, el Coloquio sobre Historia Postal y Filatélica de Cuba. Entre los ponentes habrá filatelistas, especialistas del Museo Postal Cubano, trabajadores de Correos de Cuba, historiadores y otras personas con investigaciones realizadas sobre la historia postal de nuestro país y universal. La convocatoria para dicho evento se anunciará en este mes de enero.

Los días 3 y 4 de noviembre la Federación Filatélica celebrará su XV Congreso Nacional y, como siempre, los filatelistas cubanos contarán con el apoyo del GECC para este importante evento.

Nuestro Grupo Empresarial, una vez más, organizará el Concurso Epistolar dedicado al Aniversario 262 del Correo Cubano, donde podrán participar las niñas y niños de la enseñanza primaria y secundaria básica de todo el país; y los trabajos premiados serán presentados en el Concurso de ese tipo que cada año organiza la Unión Postal Universal (UPU). La convocatoria al Concurso Epistolar también se anunciará en este mes de enero y la premiación tendrá lugar el 9 de Octubre, en el Acto Central del GECC con motivo del Día Mundial del Correo.

A la conmemoración de los 262 años de creado el Correo Cubano, estarán dedicadas las Asambleas de Balance Anual de la OSDE y las 20 empresas del

GECC, que tendrán lugar durante los meses de febrero y marzo.

Como cada año, la OSDE y las empresas de Correos de Cuba asegurarán que todo material de comunicación institucional, de marketing, productos y servicios que se comercialicen en el país, estén identificados con el logotipo del Aniversario 262 del Correo Cubano.

Continuaremos trabajando en el fortalecimiento de nuestra identidad corporativa y en la implementación del Logo y Slogan ***Correos de Cuba Al servicio de todos*** en nuestras instalaciones y vehículos de servicios, conforme a lo establecido en el Manual de Identidad Visual del GECC y en la Indicación No.015/2013 del Presidente del GECC que lo puso en vigor.

El Grupo Empresarial Correos de Cuba este año también estará presente en la **Convención y Feria Internacional Informática 2018**, a celebrarse del 19 al 23 de Marzo; así como en otros eventos nacionales e internacionales organizados por el MINCOM; y de otras organizaciones del sector de las comunicaciones y del país.

Correos de Cuba continuará desarrollando sus campañas comerciales de postales, en fechas alegóricas como el Día del Amor (14 de Febrero); Día de la Mujer (8 de Marzo); Día de las Madres (2do Domingo de Mayo); Día de los Padres (3er Domingo de Junio); Día de la Medicina Latinoamericana (3 de Diciembre); y Día del Educador (22 de Diciembre); así como la campaña de almanaques con motivo del nuevo año y el Aniversario 60 del Triunfo de la Revolución Cubana.

Como en años anteriores, nuestro Grupo Empresarial continuará con su campaña publicitaria de bien público ***Correos de Cuba Al servicio de todos*** y, para ello, se realizarán spot promocionales y trabajos periodísticos en la televisión, la radio y la prensa escrita, los cuales estarán dedicados a promocionar nuestras campañas comerciales, productos y servicios; a reseñar la historia del correo en Cuba; y a reflejar la gestión empresarial y el impacto social de los servicios postales y otros que brindamos a la población a cuenta de terceros.

A su vez, continuaremos realizando encuentros y actividades periódicas de información e intercambio con los periodistas de los medios nacionales y territoriales de comunicación masiva que atienden el sector postal y de las comunicaciones; así como seguiremos manteniendo estrechos vínculos de trabajo con los equipos de Atención al Lector de **Granma** (Cartas a la Dirección);

Juventud Rebelde (Acuse de Recibo); **Trabajadores** (Buzón Abierto); y los órganos de prensa provinciales, en función de atender y dar respuesta a las solicitudes y reclamos de la población.

El GECC continuará estando presente y activo en Internet, a través de nuestro sitio web **www.correos.cu**; y en las Redes Sociales **Facebook** y **YouTube** como **Grupo Empresarial Correos de Cuba**; en **Twitter** a través de su cuenta **@CorreosdeCuba**; y en nuestro blog en la plataforma **Reflejos de la Red Cuba** con la dirección **www.correosdecuba.cubava.cu**

Los directivos y trabajadores de Correos de Cuba continuarán siendo informados y actualizados sobre la gestión empresarial y las actividades y resultados de nuestra organización, a través de nuestra intranet corporativa **intranet.correos.cu**, el boletín digital semanal **Correos al Día** y los boletines informativos de las empresas que ya cuentan con ellos.

En la Feria Internacional de La Habana **FIHAV 2018**, prevista para el mes de noviembre, el stand y las acciones de comunicación del Grupo Empresarial Correos de Cuba y sus Empresas de Mensajería y Cambio Internacional (EMCI); y de Aseguramiento General (EAG), estarán dedicados a promocionar el Aniversario 262 del Correo Cubano; nuestros productos y servicios; así como para promover proyectos con firmas y empresas nacionales y extranjeras que estimulen el proceso inversionista en nuestra organización.

Cuba continuará participando en los eventos programados por la Unión Postal Universal (UPU), la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP), y la Unión Postal del Caribe (CPU); en los que seguirá defendiendo la posición común de los países del Tercer Mundo y desempeñando un significativo papel en los Consejos de Administración y de Explotación Postal de la UPU; así como en los Consejos Consultivo y Ejecutivo, el Comité de Gestión y el Grupo de Validación de Proyectos de la UPAEP.

Dirección de Comunicación Institucional

Grupo Empresarial Correos de Cuba

Sostienen encuentro con la prensa nacional directivos de Correos de Cuba, ETECSA y Joven Club de Computación.



En la mañana de este miércoles directivos del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA); y de los Joven Club de Computación y Electrónica, sostuvieron en la sede del Ministerio de Comunicaciones, un encuentro con la prensa nacional para informar sobre temas de interés para la población.



Participaron en este encuentro los periodistas Lianet Uley, de Radio Progreso; Yaditza del Sol, de Granma; Yunet López, de Juventud Rebelde; Isel Quintana, de Radio Rebelde; Fidel Rendón, de la Agencia Cubana de Noticias; Yosley Carrero, del Sistema Informativo de la Televisión Cubana; Francisco Rodríguez, de Trabajadores; Lucía Sanz, de Pionero; y Elisabeth Canova, del Canal Habana.



Por Correos de Cuba intervinieron José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional, quien explicó el impacto que está teniendo el sitio web de Correos de Cuba www.correos.cu y su aplicación APK para celulares con sistema operativo Android. Dijo que este sitio web permite a las personas desde cualquier lugar de la Isla y el mundo, tener acceso a toda la información que requiera sobre el funcionamiento y los servicios de Correos de Cuba y además, en ella los usuarios pueden emitir comentarios, hacer solicitudes, reclamos y recibir respuesta en el día por parte de funcionarios de esa organización. Señaló que los usuarios también tienen la posibilidad de rastrear los servicios de envíos postales nacionales e internacionales, de correspondencia, bultos y paquetería; así como los telegramas, giros nacionales e internacionales; y que la web cuenta, además, con un rastreador de quejas para informar a aquellos clientes que hayan realizado alguna reclamación a Correos de Cuba. Resaltó que desde el 9 de octubre del 2015, Día Mundial del Correo, en que se creó ese sitio y hasta el cierre del mes de noviembre del presente año, 10346 personas habían emitido comentarios en la web de Correos de Cuba, que significan unos 14 comentarios por día, incluidos sábado y domingo, y que todos los clientes recibieron respuesta a sus solicitudes o reclamos.



Andrés Fleites Ortega, director del Centro Principal Tecnológico Postal de Correos de Cuba, comentó que la aplicación APK de la web de Correos de Cuba, creada en octubre del 2016, ya había sido descargada en su móvil por 39252 personas y que los 10 países que más sobresalen son Cuba con 33572 usuarios; Estados Unidos 2575; Brasil 683; España 302; China 239; Alemania 238; Ecuador 126; Italia 110; Holanda 94 y Venezuela con 69. Destacó en este sentido la encomiable labor desplegada por los jóvenes ingenieros y técnicos de este Centro, en el proceso de informatización, creación y desarrollo de software para esa organización postal, como son el Sistema Integrado Postal (SIP), de cuya base de datos se nutre la propia web y su aplicación APK para dispositivos móviles; ésta última aspirante también al premio del Concurso Nacional TuAndroid.



Fleites Ortega también se refirió al trabajo que Correos de Cuba viene realizando, de conjunto con ETECSA, en la ampliación de los servicios que se brindan en las salas de navegación. Señaló que de las 44 salas de navegación que hoy tiene Correos de Cuba, 34 ya tienen sistema Nauta, de ellas, 10 se concluyeron en el 2017; y dijo que para el 2018 está previsto llegar a 41 salas más instaladas en unidades de Correos de Cuba. En La Habana hoy existen 7 salas de navegación

Nauta de Correos de Cuba y el próximo año este Grupo Empresarial prevé crecer en 26 instalaciones de ese tipo en la capital.



Por otro lado, Beatriz Hernández Rivera, especialista de Comunicación de la Dirección Comercial de ETECSA, informó que en el país ya existen 799 salas de navegación Nauta, propias de ETECSA y en instalaciones de otros organismos y entidades como el MINSAP; el MINED y, por supuesto, Correos de Cuba, entre otros.



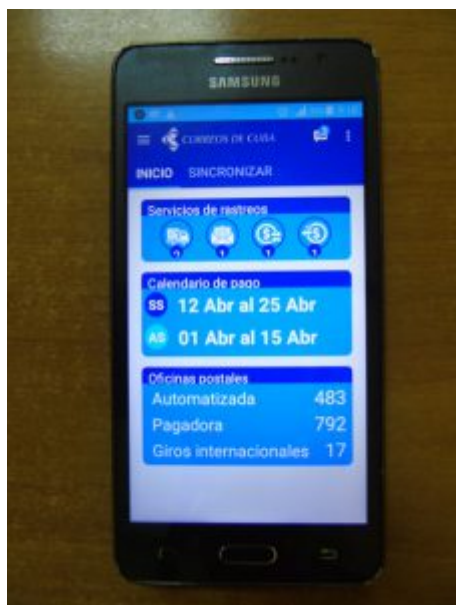
En otro momento, Iroel Sánchez, funcionario del Ministerio de Comunicaciones; y Dailyn Pérez, especialista de Comunicación de los Joven Club de Computación, se refirieron a las actividades que por estos días se vienen desarrollando en el país con motivo del 7mo aniversario que, este 14 de diciembre, está cumpliendo EcuRed, la red social cubana más visitada y de mayor impacto nacional e internacional y cuya actividad central tendrá lugar este jueves en la provincia de Sancti Spíritus. También se refirieron al trabajo que los Joven Club vienen desarrollando con el producto audiovisual La Mochila y con los Videojuegos cubanos.



Por último, el Pedro Antonio Rodríguez Hernández, director Comercial de Correos de Cuba, se refirió a las campañas comerciales que en este cierre de año desarrolla la organización postal. Dijo que ya se comercializan más de 300 mil postales alegóricas por el Día del Educador (22 de diciembre); y los almanaques de pared, de mesa y de bolsillo, que en el orden de los más de 2 millones están a la venta en todas las unidades y puntos de venta de Correos de Cuba; así como en los diferentes organismos y entidades del país que soliciten ese servicio a Correos. Finalmente, el directivo se refirió a la campaña del paquete fiscal que Correos de Cuba asume a solicitud de la ONAT, para la entrega durante los meses de diciembre y enero del próximo año de los documentos normativos que deben recibir los trabajadores del sector no estatal de todo el país, para el cumplimiento de lo legislado para los cuentapropistas en la contribución al fisco.



Continúa el impacto de Correos de Cuba Móvil.



Correos de Cuba informa que la aplicación APK para dispositivos móviles con sistema operativo Android del sitio web **www.correos.cu** continúa teniendo impacto entre sus usuarios.

La web **www.correos.cu** permite a las personas desde cualquier lugar de Cuba y el mundo tener acceso a toda la información que requiera sobre el funcionamiento y los servicios de Correos y, además, en ella los usuarios pueden emitir comentarios, hacer solicitudes, reclamos y recibir respuesta en el día por parte de funcionarios de esa organización.



Los usuarios tienen también la posibilidad de rastrear los servicios de envíos postales nacionales e internacionales, de correspondencia, bultos y paquetería; así como telegramas, giros nacionales e internacionales y la web, cuenta además, con un rastreador de quejas para informar a aquellos clientes que hayan realizado alguna reclamación a Correos de Cuba.

El director de Comunicación Institucional de ese Grupo Empresarial, José Manuel Valido Rodríguez resalta que desde el 9 de octubre del 2015, Día Mundial del Correo, en que se creó ese sitio y hasta el cierre del mes de noviembre del presente año, 10346 personas habían emitido comentarios en la web de Correos de Cuba, que significan unos 14 comentarios por día, incluidos sábado y domingo, y que todos los clientes recibieron respuesta a sus solicitudes o reclamos.



Señaló, además, que la aplicación APK de la web de Correos de Cuba, creada en octubre del 2016, ya había sido descargada en su móvil por 39252 personas y que los 10 países que más sobresalen son Cuba con 33572 usuarios; Estados Unidos 2575; Brasil 683; España 302; China 239; Alemania 238; Ecuador 126; Italia 110; Holanda 94 y Venezuela con 69.

El director de comunicación de Correos de Cuba, resaltó la encomiable labor desplegada por los jóvenes ingenieros y técnicos del Centro Principal Tecnológico Postal, en el proceso de informatización, creación y desarrollo de software para esa organización postal, como son el Sistema Integrado Postal (SIP), de cuya base de datos se nutre la propia web y su aplicación APK para dispositivos móviles; ésta última aspirante también al premio del Concurso Nacional TuAndroid.



Responde Aduana de Cuba en su sitio web a dudas de los ciudadanos sobre temas de envíos postales, de mensajería y por carga.



Por su interés para los clientes Correos de Cuba replicamos esta nota publicada por la Aduana.

Teniendo en cuenta que la recepción y pago de los envíos es uno de los temas sobre el que más preguntas se reciben, consideramos conveniente recordar algunas cuestiones sobre este particular a los efectos de facilitar su mejor comprensión.

En primer lugar, no deben confundirse los **Envíos** con el **Equipaje no**

Acompañado. A los efectos aduaneros, se entiende por **Envíos** los bultos o artículos que aquellas personas que residan temporal o permanentemente en **Cuba** puedan recibir del extranjero, ya sea mediante la vía postal y de mensajería, o utilizando la carga aérea o marítima, en estos últimos casos mediante guía aérea o conocimiento de embarque, según corresponda.

El valor en aduanas máximo de un **Envío** no puede superar los 200.00 pesos, según lo establecido en el **Decreto Ley 22 del 1979**. En el caso de las misceláneas, para determinar el valor de las mismas se utiliza la alternativa **Precio/Peso**, valorando en 20.00 pesos cada kilogramo. de acuerdo a la **Resolución 208-2014 del Jefe de la Aduana General de la República**.

Finalmente, se entiende por misceláneas: calzado, confecciones, alimentos, artículos de aseo personal y del hogar, bisutería, lencería, perfumería y otros similares.

En cuanto a los equipos electrodomésticos y otros equipos duraderos, así como sus partes y piezas, los mismos se valoran de manera individual. No se incluyen en la valoración por peso aunque forman parte del valor total del envío (200.00 pesos). Las cantidades y el valor de cada uno de los mismos deben corresponderse con lo establecido en las **Resoluciones 206-2014 y 207-2014**, del Jefe de la Aduana General de la República respectivamente.

Están exentos del pago de los derechos arancelarios (no pagan ante la Aduana) los envíos sin carácter comercial por un valor total de hasta treinta pesos, (equivalente a 1.5 kgs. cuando solo se traten de misceláneas). Los artículos o misceláneas cuyo valor exceda los treinta pesos y hasta el valor máximo de doscientos pesos (200.00), pagarán una tarifa del 100% de su valor. El pago de los derechos arancelarios para los envíos recibidos por cualquier vía, independientemente de la nacionalidad o residencia permanente del destinatario, será siempre en CUC por parte del destinatario, según lo establecido en la **Resolución 300-2014 del Ministerio de Finanzas y Precios**.

Es importante conocer que las agencias de correo, mensajería y paquetería, en el caso de los bultos postales y la mensajería, así como las empresas transportistas, en el resto, son las responsables de la transportación, recepción y entrega de los envíos, así como de garantizar la seguridad e integridad de los mismos. **La Aduana solo realiza el control a la que está obligada en defensa de los**

intereses de seguridad y arancelarios del país, cuando los mismos le son presentados por ellas.

Nota: No se admitirán agrupaciones de bultos para distintos destinatarios que vengan consignados a nombre de una sola persona.

DELEGACIÓN DE CORREOS DE CUBA PRESENTE Y MUY ACTIVA EN CALIPROT 2017.



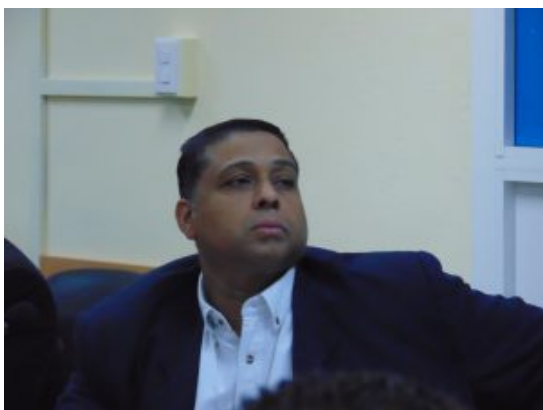
La delegación del Grupo Empresarial Correos de Cuba está presente y muy activa en el VII Taller de Atención Ciudadana, Protección al Consumidor, Comunicación Institucional y Calidad del Ministerio de Comunicaciones CALIPROT 2017, que se desarrolla en el Centro de Negocios de Miramar en la capital cubana.

Integran la delegación de Correos de Cuba a CALIPROT 2017, Gisellys Nuñez Alemán, Hiramis Mur Ocampo, Leonardo Estada Cubela, Randy Telles Galán y Alain Alea Boffill del Centro Principal Tecnológico Postal; José Manuel Valido Rodríguez, Fátima Giró López, Yoanny Gutiérrez Guerra y Zulkay Smith Estrada, de la Dirección de Comunicación Institucional; Adalberto Mora González, de la Dirección de Desarrollo y Calidad; y Manuela Hernández Fernández y Alberto Vasallo Jorge, de la Escuela de Correos.

Visita Correos de Cuba director general de la Empresa de Correos de Panamá



Este miércoles 1ro de noviembre, inició una visita de trabajo a Cuba el director general de la Empresa de Correos y Telégrafos de Panamá, señor Rubén Gómez Aguilar, quien viene acompañado por Gaspar Muir, subdirector de Operaciones; y los especialistas de servicios postales José Feliz Aparicio y Ricardo Mendieta de esa organización postal.



En horas de la mañana de este miércoles los distinguidos visitantes fueron recibidos en la sede del Grupo Empresarial Correos de Cuba en La Habana, por

Carlos Asencio Valerino, presidente de la organización postal cubana y otros directivos de la misma.



El director del correo panameño conoció e intercambió con los principales directivos de Correos de Cuba sobre la historia de esta organización, su estructura actual, particularidades, los servicios que brinda y su impacto social. Conoció también de los beneficios del Sistema Integrado Postal, el Código Postal y el sistema de Seguridad Postal cubano.



En los días siguientes y hasta el próximo sábado en que concluye su visita a Cuba, el director general del correo pañameño y la delegación que los acompaña visitarán la Empresa de Mensajería y la Oficina de Cambio Internacional; el Centro Principal Tecnológico Postal; la Escuela de Correos; la zona postal Habana 6 en Plaza de la Revolución y la sala de navegación de la calle Zanja en la capital; la Empresa de Correos Matanzas y el correo de Varadero; así como recorrerá la Feria Internacional de La Habana en Expocuba; y sostendrá conversaciones e intercambios sobre temas de interés mutuo con el presidente del correo cubano.

Inauguran Taller CALIPROT 2017 del Ministerio de Comunicaciones



Este martes quedó inaugurado el VII Taller de Atención Ciudadana, Comunicación Institucional, Protección al Consumidor y Calidad del Ministerio de Comunicaciones CALIPROT 2017, que tiene como sede al Centro de Negocios de Miramar, en La Habana, y se extenderá hasta el próximo viernes.

Asistieron a la inauguración de CALIPROT 2017, Omar Pérez Salomón, funcionario del Comité Central de Partido Comunista de Cuba; Wilfredo González Vidal, viceministro del Ministerio de Comunicaciones; y Raúl A. Capote Fernández, director de Comunicación Institucional del MINCOM.

Participaron además, directivos, especialistas y trabajadores de las diferentes organizaciones empresariales y presupuestadas del sistema de las comunicaciones; así como de otros organismos y entidades de nuestro país.



Las palabras de apertura de CALIPROT estuvieron a cargo de Cecilia Valdés

Millán, segunda jefa de la Dirección de Comunicación Institucional del MINCOM; seguida de la conferencia magistral impartida por el viceministro de comunicaciones, Wilredo González Vidal, quien se refirió a las particularidades de la política de informatización de la sociedad cubana recientemente aprobada en nuestro país.



Como cada año, el Grupo Empresarial Correos de Cuba está presente en CALIPROT 2017, en el que estará representado por directivos y especialistas del Centro Principal Tecnológico Postal, la Dirección de Comunicación Institucional y la Escuela de Correos de Cuba, quienes expondrán en el evento varias ponencias sobre la gestión de nuestra organización en el desarrollo de software, sistemas y redes informáticas, la gestión de comunicación y la vinculación e interacción con los públicos, los procesos postales operacionales, el comercio electrónico y la capacitación de sus trabajadores.





Directivos de Correos de Cuba sostienen encuentros con empresarios extranjeros en FIHAV 2017



Por estos días, en la Feria Internacional de La Habana que tiene lugar en el recinto ferial de EXPOCUBA, directivos del Grupo Empresarial Correos de Cuba sostienen encuentros y conversaciones de negocios con courier privados y otros empresarios extranjeros en interés de concertar la necesaria automatización de los procesos operacionales postales, mejorar el sistema de transportación y los aseguramientos logísticos, tecnológicos, informáticos y de insumos que requiere la actividad postal en nuestro país.



Directivos de la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional de Correos de Cuba, sostienen encuentros de negocios, con courier privados como DHL México, Costa Mar de Perú, Marfe Enterprise de Panamá, Bordoy de Perú, Gold Dust de Panamá y Lobatón Express de Colombia.



En tanto, directivos de la Empresa de Aseguramiento General de Correos de Cuba sostienen negociaciones con el Grupo Excelencias Gráficas de España; y las Empresas Fotong de China, Mercedes Benz de Alemania, Top Sport de Italia; y Cosmo, y Marcafit de Panamá.



Sin dudas, FIHAV 2017, como en ediciones anteriores de la Feria Internacional de La Habana, contribuirá significativamente a la proyección internacional de Correos de Cuba y a la exploración y concertación de negocios para los procesos inversionistas que requiere este operador postal, en interés de lograr la mejora continua de su gestión empresarial, los procesos operacionales postales y de la calidad de los servicios que brinda.

