NUEVAS METAS MARCARÁN EL TRABAJO DE CORREOS DE CUBA EN 2022.





La emisora Radio Reloj reporta hoy que tras un complejo año 2021 lleno de retos, el Grupo Empresarial Correos de Cuba se ha propuesto para el presente continuar ampliando y perfeccionando los servicios que ofrece a la población.

En conferencia de prensa, Liber Labrada, director de Mercadotecnia y Negocios del Grupo, señaló que se han trazado objetivos fundamentales con la finalidad de dar cumplimiento a la estrategia para el impulso de la economía y el fortalecimiento de la empresa estatal socialista.

Entre las metas propuestas, el directivo destacó que se trabaja para aumentar los servicios de comercio electrónico a través de las plataformas EnZona, Transfermóvil, Superfácil y la propia web de la entidad.

Como novedad se planea incorporar a las unidades de correos los servicios de Caja Extra, que facilitarán la extracción de efectivo de las tarjetas magnéticas en alianza con el sistema bancario.

APUESTA CORREOS DE CUBA POR TRANSFORMAR SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN 2022.





La Agencia Cubana de Noticias (ACN) reportó hoy que el Grupo Empresarial Correos de Cuba inicia el 2022 enfocado en la transformación de sus **productos y servicios** para el beneficio de sus clientes, como parte de una estrategia comercial que abarcará los cinco años siguientes.

A decir de Liber Labrada Suárez, su director de Mercadotecnia y Negocios, este año se prevé la ampliación de los servicios de comercio electrónico a través de alianzas con las plataformas **Transfermóvil y EnZona**; además de incrementar las ofertas en la tienda virtual para la venta nacional, ubicada en la web Superfacil, de Citmatel.

En declaraciones a la prensa detalló que se abrirán nuevas facilidades para los cobros digitales en las unidades, con el empleo del código QR, las aplicaciones de pago existentes en el país y el uso de equipos POS.

Entre otras proyecciones, Labrada Suárez mencionó el interés de incrementar la red de oficinas que brindan el servicio de giros postales internacionales, en aras de contar con al menos una en cada municipio al cierre del año.

Al igual que farmacias y comercios, las oficinas de Correos también se suman a la prestación del servicio Caja Extra que posibilita el adelanto de efectivo a través de tarjetas magnéticas, una opción viable en lugares donde no existen cajeros automáticos o su demanda es alta.

El dinero que se entregará a los clientes procederá del efectivo disponible de las

operaciones de compra y venta, detalló el especialista.
Otra de las líneas de trabajo en las que se enfrasca el Grupo es la informatización de sus oficinas y su incorporación al Sistema Integrado Postal, proceso implementado en más del 84 por ciento de las instalaciones a lo largo del país.
En el intercambio con la prensa trascendió que renuevan la imagen y marketing de los productos asociados a las campañas alegóricas de Correos de Cuba y perfeccionan los nuevos y modernos diseños de postales troqueladas. Sobre las principales proyecciones al interior de la organización, su director de Mercadotecnia refirió el establecimiento de alianzas con Etecsa y universidades para capacitar al personal, y las mejoras en el salario y distribución de utilidades a trabajadores.
Explicó que laboran por revertir los problemas identificados en la calidad de los servicios; por ejemplo, se proponen acortar los plazos de entrega de la paquetería y superar las deficiencias en el trato y la atención al cliente.
Un total de 20 empresas integran el Grupo Correos de Cuba, operador designado por el Estado para garantizar el Servicio Postal Universal.

CORREOS DE CUBA PROCESÓ CIFRAS RECORD DE PAQUETERÍA DURANTE LA PANDEMIA…



La Agencia Prensa Latina reportó este jueves que el Grupo Empresarial Correos de Cuba procesó en los últimos dos años, en coincidencia con la pandemia de

Covid-19, cifras récord de paquetería internacional que entró al país desde abril de 2020, señalaron directivos de la entidad.

Según José Manuel Valido, director de Comunicación Institucional de la organización postal, mientras que en 2019 llegaron cerca de 594 mil envíos del exterior, cifra promedio anual, en 2020 se tramitaron más de 1,7 millones de cargas.

A su vez, acotó, en 2021 hubo más de cuatro millones de bultos, de ellos 3,5 millones de la llamada paquetería Courier.

Por ello, durante los últimos años, los trabajadores del sector, a pesar de insatisfacciones y reclamos de la población por demoras en la entrega, realizaron una proeza laboral, remarcó el directivo.





Precisó que desde el inicio de la pandemia en 2020 y, aun en medio de las limitaciones financieras y materiales generadas por el bloqueo de Estados Unidos contra Cuba, el Grupo fue la única organización del país, de las dedicadas a la tramitación de cargas y paquetería, que nunca detuvo sus servicios, y asumió la tarea con sus propios recursos y trabajadores.

Ello, "a pesar de que en estos dos años han llegado, tanto por vía aérea como marítima, envíos muy por encima de las capacidades de que dispone en sus infraestructuras", aseveró.

A mediados de 2021, agregó Valido, el Gobierno priorizó las operaciones y la logística necesaria para el procesamiento de la paquetería, por lo cual Correos de Cuba contó con el apoyo de la Aduana General de la República, de distintos ministerios y de transportistas del sector no estatal.

Así, "el Grupo Empresarial pudo implementar estrategias que le permitieron simplificar y hacer más eficientes los procesos de recepción, clasificación, transportación, distribución y entrega de los envíos a sus destinatarios, lográndose tramitar cifras récord", destacó.

En la actualidad, como resultado de esas medidas, Correos de Cuba hace llegar los bultos a su destino en un término inferior a los 30 días establecidos por el Gobierno, a partir del momento en que se registran en el Sistema Integrado Postal.

Sin embargo, reconoció que existen insatisfacciones en la población, y quedan

cientos de paquetes que no han podido ser entregados por causas ajenas a las transitarias, porque no coincide la dirección del destinatario, o la persona está en el exterior, por ejemplo.
El director de Mercadotecnia y Negocios en el Grupo, Liber Labrada, informó que Correos de Cuba tiene una estrategia para el periodo 2022-2026 dirigida a transformar la imagen y la calidad de productos y servicios a la población y los clientes.
El perfeccionamiento incluye las operaciones con la paquetería, para cuyas mejoras está la contratación de servicios del Ministerio de Transporte, entidades estatales, trabajadores por cuenta propia y pertenecientes a las micro, pequeñas y medianas empresas.

SOSTIENEN DIRECTIVOS DE LA ORGANIZACIÓN POSTAL ENCUENTRO CON LA PRENSA NACIONAL…





En horas de la tarde de este jueves, directivos de Correos de Cuba sostuvieron un encuentro con periodistas de varios medios nacionales de comunicación, para informar acerca de las proyecciones y objetivos estratégicos de este Grupo Empresarial en el año 2022 que recién se inicia, así como actualizar a las audiencias sobre el comportamiento de los productos postales que comercializa el

correo y de otros servicios de valor añadido y alto impacto social, propios y de terceros, que la organización postal brinda a la población.





En ese sentido, Liber Labrada Suárez, director de Mercadotecnia y Negocios, explicó los objetivos y direcciones principales de la estrategia comercial de Correos de Cuba para el periodo 2022-20026, entre los cuales señaló el perfeccionamiento y ampliación de la cartera de negocios, productos y servicios de la organización postal. Se refirió también a la continuación del proceso de informatización de las oficinas postales en el que desde hace varios años se trabaja, aspecto sobre el cual precisó «que de las más de 820 unidades de Correos que existen en todo el país, el 84% ya están informatizadas y enlazadas al Sistema Integrado Postal (un sistema informático doméstico para el registro y control de las operaciones y los servicios del correo); y prevemos para el 2023 ya tener informatizadas el resto de nuestras unidades».





Señaló, además, que Correos de Cuba trabaja en la ampliación de los servicios de comercio electrónico, de giros nacionales y de las tiendas virtuales, empleando como plataformas digitales al sitio web de Correos de Cuba https://www.correos.cu/, a Transfermóvil, EnZona y Superfácil; en la

incorporación a la red postal nacional de los servicios de cobros digitales, mediante el código QR, el uso de equipos POS y de las aplicaciones Transfermóvil y EnZona; así como en la ampliación del número de unidades postales que brindan el servicio de giros internacionales, sobre esto último precisó: «Comenzamos con 24 unidades, hoy ya tenemos 73 y prevemos para este año 2022 llegar a tener al menos una en cada municipio del país».





Labrada Suárez precisó que próximamente las unidades de Correos comenzarán brindar servicios de Caja Extra, que incluye el adelanto de efectivo a través de tarjetas magnéticas, un proyecto en el que Correos de Cuba trabaja en alianza estratégica con el sistema bancario nacional y mediante las plataformas Transfermóvil y EnZona.

El directivo se refirió, además, a que Correos de Cuba avanza en el mejoramiento de la imagen y el marketing de los productos asociados a las campañas alegóricas que tradicionalmente desarrolla cada año la organización postal, incorporándole valor añadido a las postales y almanaques; se trabaja intensamente para elevar la eficiencia y celeridad de los procesos operacionales de recepción, tramitación y entrega de los envíos postales, de mensajería expresa y paquetería Courier; en la ampliación de los servicios a domicilio, de cobros y pagos, estos últimos con el empleo de nuevas tecnologías digitales; así como para cambiar la imagen de nuestras unidades de servicios, las condiciones laborales de nuestros trabajadores y de atención al público, un proceso paultatino que incluye, precisó, la reparación y mantenimiento de todas las unidades de Correos, la modernización del mobiliario y del equipamiento tecnológico, así como de los sistemas de seguridad y de presentación de los productos, acciones todas que tendrán como centro el empleo y promoción de la marca Correos de Cuba y de su eslogan ¡Al servicio de todos!.





Entre las principales problemáticas e insatisfacciones de la población identificadas por Correos de Cuba, el director de Mercadotecnia y Negocios señaló, los problemas con la calidad del servicio, «que es nuestro Talón de Aquiles», con vistas a lo cual trabajamos en la ejecución de diversas estrategias y acciones, en interés de ir eliminando las demoras en la entrega de los envíos y otros servicios; superar las deficiencias que subsisten en la atención al cliente; fortalecer la capacitación, la exigencia y el control del personal durante el desempeño de sus funciones, para lo cual asumimos otras experiencias y buenas prácticas en alianza con las universidades y otras organizaciones empresariales de servicios exitosas; así como eliminar las respuestas inadecuadas a los clientes, para lo cual estamos priorizando la gestión de la comunicación interna.





Un aspecto al que Correos de Cuba brindará particular atención, señaló, es a la preparación de nuestros trabajadores, entre cuyos objetivos principales están perfeccionar el proceso de selección del personal, continuar mejorando el salario y las utilidades que reciben nuestros trabajadores, así como la ejecución de diversas acciones de capacitación, en alianza con las universidades, con Etecsa y los organismos postales internacionales.

En el encuentro, que tuvo como sede al Centro Nacional de Capacitación de Correos de Cuba, participaron además, Luigi Dinza Hidaldo y Abel Delgado Riesgo, especialistas de la Dirección de Mercadotecnia y Negocios; y José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional, quien junto a Labrada Suárez, respondieron diversas interrogantes y esclarecieron algunas dudas de los periodistas de la Televisión Cubana, Granma, Trabajadores, las Agencias Cubana de Noticias y Prensa Latina y las emisoras radiales Reloj y Taíno.

CELEBRADO EN CUBA AMÉRICA ACCESIBLE 2021. CORREOS DE CUBA ESTUVO PRESENTE…





Del lunes 29 de noviembre al miércoles 1ro de diciembre sesionó en el Hotel Internacional de Varadero, el evento internacional América Accesible 2021, que desde el 2014 impulsa la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) para promover en las sociedades la inclusión digital y el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para todas las personas, incluidas aquellas con limitaciones o discapacidades físico-motoras.

En esta ocasión América Accesible 2021 se desarrolló en Cuba bajo el lema «TIC para todos y todas», como muestra del reconocimiento de la UIT a los notables avances experimentados por nuestro país en el desarrollo de estas tecnologías y en la informatización de la sociedad, que ha permitido en los últimos años el acceso a Internet a casi siete millones de cubanos, incluidos muchos de los miembros de la ANSOC, la ACLIFIN y la ANCI.

El evento, organizado de conjunto por el Ministerio de Comunicaciones (MINCOM) y la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA) y en el que participaron delegados e invitados de diversos organismos y organizaciones nacionales e internacionales de varios países, contó con la presencia de las miembro del Buró Político del Partido Comunista de Cuba (PCC), Martha Ayala Avila, directora general del Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología (CIGB); y la miembro del Comité Central del PCC y Ministra de Comunicaciones, Mayra Arevich Marín, así como con otras autoridades del sector de las comunicaciones y de otros organismos nacionales e internacionales durante sus tres de sesión.

En la jornada de apertura participaron e hicieron uso de la palabra de manera presencial, el viceministro de Trabajo y Seguridad Social, Jesús Otamendi Campos; y Mayra Arevic Marín, ministra del MINCOM; y por videoconferencia, la señora Doreen Bogman-Martín, directora de la Oficina de Telecomunicaciones de la UIT. La clausura del evento estuvo a cargo del viceministro primero del MINCOM, Wilfredo González Vidal.

En los tres días de sesiones de América Accesible 2021 se desarrollaron conferencias magistrales, seminarios, paneles y talleres sobre temas asociados a: proyectos de accesibilidad a las TIC en Cuba; derechos de las personas con discapacidad para acceder a las TIC, como parte de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible; desafíos y oportunidades para la inclusión digital en la región de las Américas; la accesibilidad a las TIC y su relevancia para la inclusión digital en momentos de crisis como el de la pandemia de la Covid-19; así como las tecnologías emergentes y los diseños accesibles en favor de la calidad de vida de las personas con necesidades especiales.

Otros temas abordados fueron: el futuro de la educación a través de la inclusión digital; experiencias y buenas prácticas en ciudades inteligentes y accesibles a las TIC; la inclusión digital en el mundo post Covid-19: requisitos de accesibilidad para productos y servicios de las TIC a través de las plataformas web; la igualdad

de género y el empoderamiento de las niñas y las mujeres a través de las TIC; así como los retos y desafíos en la construcción de ciudades digitales y más incluyentes en la región América Latina.

En representación del Grupo Empresarial Correos de Cuba participaron en el evento, Medardo Díaz Toledo, José Manuel Valido Rodríguez y Liber Labrada Suárez, directores de Desarrollo y Tecnología, Comunicación Institucional y Mercadotecnia y Negocios, respectivamente; así como Francisco Enrique Ortiz Gaínza, Leonardo Estrada Cubela y Karen Pérez Bolaños, directivos del Centro Principal Tecnológico Postal.













CORREOS DE CUBA INFORMA A SU CLIENTES EL RESTABLECIMIENTO DEL SERVICIO DHL DE PAQUETERÍA…



CORREOS DE CUBA
al servicio de todos

La Empresa de Mensajería y Cambio Internacional del Grupo Empresarial Correos de Cuba ha sido notificada por DHL que ha quedado restablecido el servicio de paquetería hacia Cuba, que el pasado 23 de agosto había sido suspendido temporalmente por esa compañía y que ahora se restablece con limites restrictivos de envíos, en base a la capacidad de espacio que la aerolínea contratada le facilita a esa entidad.

Ofrecemos sinceras disculpas a nuestros clientes por las molestias ocasionadas y por la demora en ofrecer esta información, que DHL había notificado a Correos de Cuba desde el pasado 29 de septiembre y que por errores en la gestión de la comunicación interna dentro de nuestra organización postal no se comunicó oportunamente.

#CubaVive REALIZAN ACTO DE REAFIRMACIÓN REVOLUCIONARIA TRABAJADORES DE LA PRESIDENCIA DE CORREOS DE CUBA…









En horas de la mañana de este lunes 15 de noviembre, los trabajadores de la Presidencia del Grupo Empresarial Correos de Cuba, efectuaron un acto de reafirmación revolucionaria para patentizar su apoyo irrestricto a la Revolución y

al Socialismo.
Con la presencia de Carlos Asencio Valerino y Eldis Vargas Camejo, presidente y vicepresidente primero de Correos de Cuba, respectivamente, el director de Comunicación Institucional, José Manuel Valido Rodríguez, expresó que quienes han apostado al fracaso del Socialismo en Cuba y vieron en el 11 de julio el golpe definitivo a la Revolución, andan frustrados y apurados en sus planes.
Los trabajadores de Correos de Cuba repudiamos a los que pretenden impedir toda posibilidad de bienestar, desarrollo individual y colectivo, tranquilidad ciudadana y paz en nuestra Patria. Ni los 62 años de férreo bloqueo, ni las 243 medidas adicionales implementados por el gobierno de Estados Unidos contra Cuba han podido ni podrán doblegarnos. Hoy nos vamos levantando con nuestras propias fuerzas, con el espíritu indoblegable, la dignidad y la capacidad de resistencia de nuestro pueblo, con la serena y firme conducción de nuestro Partido y Gobierno, con el espíritu de victoria y la creatividad que se ha cultivado en medio de tantos años de duras batallas, ratificó el directivo de la organización postal.
Recordó además que, en medio del complejo escenario de crisis internacional provocado por la pandemia de la Covid-19 y del impacto en nuestra economía del recrudecido bloqueo aplicado por el gobierno de los Estados Unidos, los trabajadores de Correos de Cuba, a pesar de las insatisfacciones y reclamos de la población, muchas de ellas con razón, han hecho una proeza laboral en el procesamiento y entrega de cifras récord de toneladas de envíos internacionales.
Valido Rodríguez señaló también que mientras que en el año 2019 la organización postal entregó a sus destinatarios más de 594 mil 760 envíos, en el 2020 se entregaron más de un millón 400 mil envíos; mientras que en lo que va del 2021 (hasta el cierre de octubre), Correos de Cuba ya había procesado más de 3 millones 500 mil paquetes; y espera cerrar el año con más de 4,6 millones de envíos internacionales tramitados.
La actividad fue también momento propicio para la entrega a varios directivos y especialistas de las áreas de economía de Correos de Cuba, del diploma de graduados del Curso de Contabilidad Analítica Aplicada al Sector Postal, impartido por la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UAEP).
Además, se presentó al director de Asuntos Legales del Grupo Empresarial Correos de Cuba, Lázaro Jorge Rodríguez Fuentes, como nuevo miembro del Comité Municipal del Partido de Boyeros, quien resultó elegido en la asamblea de balance realizada el pasado sábado, presidida por el Primer Secretario del Comité Central del PCC, Miguel Díaz-Canel Bermúdez.
Cuba Vive y Renace, más allá de conspiraciones y amenazas, más allá de desafíos y acechanzas. Por la Patria y por la Vida, con Martí y con Fidel, los trabajadores de Correos de Cuba ¡Venceremos!.






CORREOS DE CUBA SE ADELANTA…

Juventud REBELDE
DIARIO DE LA JUVENTUD CUBANA

La sección Acuse de Recibo del diario Juventud Rebelde publicó este miércoles un comentario del periodista Pepe Alejandro que dice así:
Siempre me ha llamado la atención, y lo he dicho aquí, que las instituciones y entidades solo escriben a esta sección para responder quejas publicadas, y no aprovechen este espacio también para informar, comunicar o esclarecer

novedades de su gestión, como hemos promovido.
Y esta vez se adelanta José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional del Grupo Empresarial Correos de Cuba, para exponer que esa entidad tiene el sitio web www.correos.cu, que brinda en varios idiomas información actualizada de sus servicios. Atiende trámites y servicios (incluyendo los referidos a comercio electrónico), permite la interacción con los públicos, la atención y respuesta en línea a los comentarios, solicitudes y quejas de los clientes, así como el rastreo de envíos y giros, y del estado de las quejas registradas.
La web de Correos de Cuba, indica, recibe como promedio diario más de 10 mil visitas y más de 8 mil visitantes de unos 200 países. Y en ella se registran y responden en línea más de 200 comentarios por día.
La apk de la web de Correos de Cuba se puede descargar en dispositivos móviles con sistema operativo Android, y ya tiene más de 212 mil descargas de usuarios de más de cien países. Por medio de ella se realizan como promedio diario más de 160 mil rastreos de envíos internacionales. Cuentan además con una página en Facebook y un canal en YouTube con el nombre de Grupo Empresarial Correos de Cuba. Su cuenta en Twitter es @CorreosdeCuba. Y su blog en la plataforma Reflejos es correosdecuba.cubava.cu
Los contactos de sus oficinas de atención al cliente de la presidencia de Correos de Cuba y de sus 20 empresas se pueden encontrar en la propia web, en la contraportada de la revista Bohemia y en las Páginas Amarillas de Etecsa. Los más conocidos y empleados son el correo electrónico atencion.cliente@ecc.cu y la línea directa 8024-4644 que funciona las 24 horas del día, concluye.
Nuestro agradecimiento a JR, Acuse de Recibo y a Pepe Alejandro.

CORREOS DE CUBA Y SUS CANALES DE COMUNICACIÓN Y DE ATENCIÓN A LA POBLACIÓN…



El Grupo Empresarial Correos de Cuba cuenta con el sitio web www.correos.cu que ofrece información actualizada de sus servicios en más 100 idiomas, brinda también trámites y servicios (incluyendo de comercio electrónico), permite la interacción con los públicos, la atención y respuesta en línea a los comentarios, solicitudes y quejas de los clientes, el rastreo de los envíos, los giros y del estado de las quejas registradas.

La web de Correos de Cuba recibe como promedio diario más 10 mil visitas y más 8 mil visitantes de unos 200 países; y en ella se registran y responden en línea más de 200 comentarios por día.

La APK de la web de Correos de Cuba, que usted puede descargar en dispositivos móviles con sistema operativo Android, ya tiene más de 212 000 descargas de usuarios más de 100 países y a través de ella se realizan como promedio diario más de 160 000 rastreos de envíos internacionales.

Contamos además con una página en Facebook y un canal en YouTube con el nombre de Grupo Empresarial Correos de Cuba.

Nuestra cuenta en Twitter es @CorreosdeCuba

Nuestro Blog en la plataforma Reflejos es correosdecuba.cubava.cu

Los contactos de nuestras Oficinas de Atención al Cliente de la Presidencia y las 20 empresas de Correos de Cuba usted los puede encontrar en la propia web, en la contraportada de la revista Bohemia y en las Páginas Amarillas de Etecsa, los más conocidos y empleados son el correo electrónico atencion.cliente@ecc.cu y la línea directa 80244644 que funciona las 24 horas del día.

GRANMA RETOMA LA PROBLEMÁTICA DE LA

PAQUETERÍA INTERNACIONAL…



Que los problemas no sean un paquete más en las transitarias

Granma se acercó a dos transitarias del Ministerio del Transporte –Aerovaradero y Transcargo– y a la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional del grupo empresarial Correos de Cuba, entidades señaladas por presentar las «mayores dificultades»

Autor: Susana Antón Rodriguez

En Cuba todos los envíos del exterior están sometidos a control aduanal.

Octubre fue el mes dado por las máximas autoridades del país para poner «en orden» un problema que estaba afectando a muchos cubanos en la Isla: la entrega de la paquetería procedente del exterior.

Granma se acercó a dos transitarias del Ministerio del Transporte (Mitrans) –Aerovaradero y Transcargo– y a la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional (EMCI) del grupo empresarial Correos de Cuba, entidades a las que desde el Gobierno habían sido señaladas por «las mayores dificultades» en la recepción y distribución de la paquetería que llega desde otras latitudes. Pero, ¿cuál ha sido el sistema de trabajo? ¿Por qué se dieron los problemas que ocasionaron los atrasos?

Sobre Aerovaradero, Luis Ochoa García, vicepresidente primero de la Corporación de la Aviación Cubana (Cacsa) y director en funciones de esa entidad, explicó que con la llegada de la pandemia al país se instauraron nuevos protocolos para combatir la COVID-19, lo que trajo consigo una reducción de los despachos de esa transitaria.

En el caso de los almacenes en las provincias, agregó, al reducirse la movilidad de la transportación no se entregaban los bultos, y se incrementaron la cantidad de paquetes acumulados en las instalaciones –sin condiciones para enfrentar esa situación–, lo que impedía el envío de las cargas en tiempo y forma hacia los territorios.

Sin embargo, este proceso ha ido variando: de enviarse tres camiones con cargas para las provincias son 14 desde el mes de agosto, cifra que no se había alcanzado desde el inicio de la pandemia, lo que ha permitido que se entreguen más de 881 000 bultos al cierre del pasado mes.

A esto se unen, y no en menor medida, los problemas organizativos de la empresa, con una estructura, que no satisfacía la necesidad de transportación de carga en el menor tiempo posible, así como la falta de personal, infraestructura y de gestión en la reconversión tecnológica de un proceso que es, por el momento, totalmente manual.

Zoraya Bravo Fuentes, directora adjunta de la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional, comentó que en este año las cargas que se han tenido que tramitar, distribuir y entregar en relación con 2020, crecieron en el orden de las 3,5 veces. Si en 2020 se procesaron alrededor de 1 400 000 envíos, hasta el 20 de octubre último la cifra ascendió a más de 3 500 000, lo que trajo aparejado la adopción de medidas para poder enfrentar este crecimiento exponencial.

Correos de Cuba entregó en 2020, como promedio unos 66 000 envíos mensuales y este año sobrepasan los 240 000, aunque solo en el mes de octubre se entregaron 577 000 envíos, un proceso dado por el incremento del arribo de paquetería por vía aérea y marítima.

Un comportamiento similar ha tenido Transcargo, donde los despachos en 2021 se incrementaron, alcanzando la cifra este año de 254 286 bultos entregados, «muy superior a otros años», aunque aún quedaban por despachar más de 22 000, de acuerdo con Alejandro García Corrales, director general del grupo empresarial de Transporte Marítimo-Portuario (Gemar).

Las deficiencias en el trabajo se concentraron en esta entidad, en palabras de García Corrales, en insuficientes medios técnicos para brindar el servicio, la falta de software para permitir una adecuada facturación e inventario de todas las mercancías, pocas condiciones en los almacenes para el flujo productivo, falta de

personal y calificación para realizar este tipo de servicio, así como una infraestructura insuficiente para asumir el volumen de mercancías.

LLEVAR LOS PAQUETES A LOS CLIENTES

Imponerse a las dificultades, ese ha sido el propósito de las transitarias Aerovaradero y Transcargo, que ya tienen implementado el servicio puerta a puerta en beneficio del cliente. En Aerovaradero ese sistema, además, se generalizó a todo el país, «y, a pesar de los problemas, ha sido satisfactorio para el destinatario», recalcó Ochoa García. En Transcargo la intención es también a que continúe.

El Director en funciones de Aerovaradero apuntó que este empeño trae aparejado el desarrollo de una importante infraestructura de distribución de paquetería, un proceso en el cual, gracias al apoyo del Gobierno, del Partido y de las empresas del Mitrans se ha logrado repartir una cantidad considerable de bultos con el servicio puerta a puerta.

Bravo Fuentes refirió que en la EMCI mantienen las entregas de los bultos en los domicilios, donde «existe un grupo de clientes que lo soliciten, sobre todo, personas mayores que no pueden trasladarse con facilidad».

CARGAS ATRASADAS Y OTROS PROBLEMAS

Cuando se inició la «ofensiva» para saldar las deudas con los clientes, en los almacenes de Aerovaradero existían bultos correspondientes a 2018 y a 2019, lo que llevó a un proceso de depuración «muy serio, incluso con la participación del Ministerio del Interior, y se logró despachar ya estas cargas viejas», afirmó Ochoa García.

Incidió en este fenómeno, explicó, el deterioro de documentos de identificación, personas que no han podido entrar al país o el fallecimiento del destinatario, entre otros factores, para los cuales existen protocolos establecidos.

En el caso de Transcargo, luego del trabajo intensivo llevado a cabo, las cargas que más abundan en los almacenes rondan de 30 a 60 días, las cuales están en el proceso de despacho y depuración, aunque existe paquetería con más estadías, «pero que son la minoría y se ha determinado que las mismas no son despachables por el momento», comentó el Director de Gemar.

Por otra parte, la EMCI logró entregar las cargas atrasadas –que en septiembre correspondían al mes de agosto– y, hasta el momento, en el puerto solo quedan envíos que rondan los 30 días de arribo al país.

De igual forma, hay unos 1 500 envíos que están registrados en Correos de Cuba como pendientes, que no se han podido entregar por diferentes causas, entre las cuales figuran el deterioro de la información del destinatario en el envío, la dirección deficiente o clientes que no existen y envíos rechazados. A tal efecto, precisó la directiva, se trabaja con los emisarios de origen para definir cómo proceder en esos casos.

NUEVOS AIRES PARA LAS TRANSITARIAS

Para enfrentar un escenario que se tornaba preocupante a nivel nacional, las transitarias adoptaron, de forma general, un grupo de medidas que contribuyeron a mejorar el flujo de la entrega de la paquetería.

La Directora Adjunta de la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional señaló que en la entidad se adquirió un nuevo equipamiento de Rayos x y de medios informativos; se contrató y se capacitó a más personal y se simplificaron y optimizaron los procesos operacionales postales y aduanales en los distintos eslabones de la cadena.

Además, se ampliaron los turnos de trabajo a 24 horas de labor; así como se emplearon fuerzas de apoyo de otras entidades del Ministerio de Comunicaciones y de las Fuerzas Armadas Revolucionarias; y se contrataron y emplearon a otros transportistas del Mitrans y a trabajadores por cuenta propia.

También se incluyó el chequeo y evaluación sistemática del comportamiento de las operaciones de recepción de las cargas en puerto y aeropuerto, de procesamiento postal y aduanal, y de entrega a los destinatarios.

La EMCI viene «mirando al futuro mediato» con la puesta en marcha de la planta automatizada que, según Bravo Fuentes, tendrá impacto en los temas comerciales, de equipamiento y de sostenibilidad.

Estas acciones guardan similitud con las impulsadas por Aerovaradero y Transcargo, aunque para ambas resulta fundamental la incorporación de procesos y soluciones informáticas, que den paso a una restructuración de los sistemas.

Para el primer semestre de 2022, Aerovaradero debe recibir una planta procesadora de bultos, lo que agilizará los procesos de clasificación de la paquetería.

Asimismo, se realizó una contratación con una Mipyme para contribuir con el proceso inversionista de uno de los almacenes de distribución, a fin de brindar un servicio completo y más eficiente.

PARA UNA MEJOR ORGANIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA PAQUETERÍA

A las transitarias cubanas se les indicó revisar los procesos de contratación con sus contrapartes en el exterior, a las que se les exigirán los bultos organizados en sacos por municipios y provincias, un proceso que, indiscutiblemente, contribuirá a la organización y al rápido procesamiento de las cargas.

Queda aún mucho por trabajar en, la organización a la que ha instado el primer ministro Manuel Marrero Cruz. No puede quedar solo en el trabajo de un año, pues este esfuerzo debe ser continuo y perfectible, se debe aprender de los errores y perfeccionar los sistemas, apostando por otros actores y el buen trato hacia los clientes, quienes son, en todos los casos, a quienes se deben, y reclaman un cambio radical y duradero.