EMPRESA DE MENSAJERÍA INFORMA A LOS CLIENTES DE CORREOS DE CUBA

Que se trabaja intensamente de lunes a domingo para recuperar los atrasos en las operaciones de recepción, procesamiento, clasificación, facturación y distribución de los envíos internacionales, debido al déficit de combustible, a fin de asegurar la salida de las cargas hacia las provincias de:

- ARTEMISA.
- GUANTÁNAMO.
- GRANMA, LAS TUNAS, CAMAGÜEY.
- HABANA CENTRO (CCP – Reyna 14).
- HABANA ESTE (CCP- San Miguel del Padrón).

El resto de las cargas se irán transportando y distribuyendo de manera gradual durante los próximos días hacia los diferentes territorios del país, según lo permita la disponibilidad del combustible ? asignado a la EMCI.

👉 Los clientes destinatarios deben estar pendientes de la llegada de las cargas a las unidades de Correos de cada territorio.
Además, pueden rastrear los códigos y conocer la ubicación de los envíos de su interés a través de nuestro sitio web www.correos.cu y en la APK de Correos de

Cuba para dispositivos móviles con sistema operativo Androide .
En caso de necesidad de información, queja o petición pueden contactar, en los horarios comprendidos entre las 8:30 am y 4:30 p.m, de lunes a viernes, con la Oficina de Atención al Cliente de la EMCI.
Dirección: Calzada de Vento, # 4162, entre Avenida Camagüey y Línea del Ferrocarril, Cerro, La Habana.

- 76491435, 76417338
- 50954577, 50954558, 59989843
- atencion.cliente@mci.correos.cu

DE NUESTRA GENTE...

«Lo que uno se propone en la vida lo logra, lo que no te propongas no lo lograrás jamás».

Hoy les contaremos la historia de vida de la compañera Maritza Francisca Acosta Ulloa, trabajadora de la Empresa de Correos de Artemisa, quien se desempeña como Especialista Principal de Recursos Humanos en esa entidad.

Maritza, quien reside en el municipio artemiseño de San Cristóbal, ya tiene 70 años de edad. Sin embargo, sólo lleva 12 años en Correos de Cuba.

La dirección de su Empresa asegura de que a pesar de no ser una trabajadora muy longeva en el correo, si es una gente muy dedicada profesional, disciplinada y responsable en el desempeño de sus funciones.

Además, de que es muy entusiasta y siempre está dispuesta a dar el paso al frente ante cualquier tarea que se le indique o para la que se le solicite su apoyo.

Antes de trabajar en Correos de Cuba, Maritza laboraba y se jubiló en el año 2010 de la Dirección Municipal de Cultura de San Cristóbal y, por su edad y años de experiencia laboral, fue contratada en la Comisión Electoral Municipal como Secretaria Ejecutiva hasta que pasó a trabajar en Correos de Cuba.

¿Cuándo fue que comenzaste a trabajarlo en Correos en Cuba?

El 3 de octubre del 2013. Tenía entonces 58 años de edad, es decir, no era una muchacha joven, ya era una mujer madura.

Comencé como técnica de Recursos Humanos en la UEB de Correos de San Cristóbal y allí laboré por espacio de tres años.

Luego, el que era entonces Director General de la Empresa Correos Artemisa, Lázaro Valdés, y la Directora de Recursos Humanos, Elvis Hernández, hablaron conmigo para que trabajara con ellos en la Oficina Central de la empresa, teniendo en cuenta mi responsabilidad y resultados en el desempeño de mis funciones durante los tres años que estuve en la unidad de Correos de San Cristóbal.

A partir de ese momento pasé a formar parte del colectivo de la Empresa de Correos Artemisa, que está ubicada en el municipio cabecera de la provincia.

¿Y cómo viajas todos los días desde San Cristóbal hasta el municipio cabecera de Artemisa donde está ubicada la Empresa?

Con mucho sacrificio. En la etapa de la COVID no dejé de trabajar ni un solo día; en aquel entonces viajaba en un camión de la Construcción.

Todos los días me levanto bien temprano, a las 4:30 am, para hacer las cosas de la casa y luego cojo una guagua que sale más o menos a las 6:00 am con los trabajadores de la Salud que laboran en la Zona Especial del Mariel.

En ocasiones, también viajo en la guagua de la Fiscalía que llega hasta Artemisa, aproximadamente sobre las 7:00 am.

Además, por varios años he sido la Secretaria General del Sindicato de la

Empresa.

Este año 2025 fui elegida precandidata al Congreso de la CTC y a miembro del Comité Nacional de la CTC.

¿Qué significa para ti trabajar en la Empresa de Correos Artemisa?

Llevo aquí más de 13 años y siempre he mantenido una conducta responsable en el desempeño de mis deberes funcionales.

Mantengo muy buenas relaciones con todos mis compañeros de la empresa y con los trabajadores de todss las UEB de Correos de la provincia.

Para mi trabajar en Correos de Cuba es un gran orgullo y un gran compromiso; por ello siempre he hecho un gran esfuerzo para calificarme y superarme profesionalmente en la especialidad de Recursos Humanos, que lleva muchos temas técnicos y que, además, requiere de sensibilidad y ética, porque estamos hablando del tratamiento a las personas en su entorno laboral y eso es delicado.

Ciertamente, aquí me siento realizada profesionalmente y estoy muy motivada con lo que hago y con las tareas que me son asignadas.

Lucho porque las cosas que dependen de mi salgan bien y, además, siempre busco la manera de mantener una buena comunicación con nuestros directivos y trabajadores en general.

Me gusta mucho mi trabajo, siento amor por lo que hago y he desarrollado un gran sentido de pertenencia a Correos de Cuba.

En estos últimos años la Empresa de Artemisa ha tenido dificultades para lograr los resultados economicos y en los servicios que demandan la OSDE y nuestros clientes. Sin embargo, pienso que si trabajamos como hoy lo estamos haciendo, con unidad, motivación y entrega total a la tarea, saldremos adelante.

Cuéntanos de tú familia?

Tengo dos hijos, una hembra y un varón y cuatro nietos. La hembra vive en Cuba con mi nieta más pequeña y con todos tengo muy buena comunicación y excelentes relaciones familiares, a pesar de la distancia que existe entre algunos de nosotros.

¿Qué le aconsejarías a los que hoy se inician en Correos de Cuba?

Tener siempre la mente positiva, muchos deseos de superarse y pensar que lo que uno se propone en la vida lo puede lograr, lo que no te propongas no lo lograrás jamás.

SOSTIENE VICEPRIMER MINISTRO DEL GOBIERNO ENCUENTRO CON DIRECTIVOS DEL MINCOM Y CORREOS DE CUBA…

El viceprimer ministro del Gobierno, Eduardo Martínez Díaz, sostuvo en horas de la tarde de este martes un fructífero diálogo e intercambio con directivos y funcionarios del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), la OSDE Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), y de su Empresa de Mensajería y Cambio Internacional (EMCI).

En la sede de la EMCI en la capital cubana, el viceprimer ministro del Gobierno recibió una detallada información por parte de Pablo Julio Pla Feria, presidente de esta OSDE, sobre las infraestructuras y capilaridad de la red postal nacional, y de las particularidades de la gestión empresarial y los servicios, propios y de terceros, que brinda Correos de Cuba; así como el objetivo que persigue el Movimiento Político que recién ha iniciado el GECC para conmemorar con resultados superiores el 270 Aniversario del Correo Cubano el 1ro de Marzo de 2026.

Martínez Díaz, durante su primera visita a este Grupo Empresarial desde que asumió el cargo de viceprimer ministro en Octubre de 2024, mostró gran interés por conocer las interioridades de los procesos de automatización, transformación digital y diversificación de la gestión comercial y los servicios que se llevan a cabo en Correos de Cuba; y cómo la organización postal avanza en el desarrollo del comercio electrónico nacional y transfronterizo, en la ampliación de su cartera de negocios con otros actores económicos nacionales y extranjeros, y en proyectos de modernización del servicio postal cubano de conjunto con organismos internacionales como la UPU y la UPAEP.

En diálogo con Mayra Arevich Marín, ministra de Comunicaciones (MINCOM) y otros funcionarios presentes en el encuentro, el viceprimer ministro Eduardo, se interesó también por conocer las insuficiencias y dificultades que lastran los indicadores económicos y financieros, la gestión comercial, las operaciones y la calidad de los servicios del correo, a partir del impacto negativo que en ellos tienen factores subjetivos y objetivos, siendo en estos últimos los más significativos, las afectaciones en el sistema eléctrico nacional, el déficit de combustible, el proceso inflacionario de la economía nacional y la existencia en la legislación vigente de normativas de otros organismos que afectan la gestión

empresarial de Correos de Cuba.

El vicetitular del Gobierno, recorrió y conoció las características y potencialidades de la nueva planta automatizada y digitalizada de la EMCI, la primera de su tipo en el país, para el procesamiento de los envíos internacionales del servicio postal, la paquetería privada y la mensajería expresa que entran y salen del país a través de Correos de Cuba, en amplio intercambio sostenido con Mirta Larrinaga Rodríguez y Marianny Lora Rosabal, directoras general y adjunta de esa empresa, respectivamente.

Participaron también en el encuentro, Ana Marine López, vicetitular del MINCOM; Ariel Santana Santiesteban y Ruben Morales Enamorado, vicepresidentes de la OSDE Correos de Cuba; y otros directivos y funcionarios del Gobierno, el MINCOM y el GECC.

DE NUESTRA GENTE…

El “somatón” del correo en Villa Clara.
Hoy les contaremos la historia de vida de María Teresa Pérez Mendoza: Una mujer que lleva más de 40 años dedicada al servicio postal y de la cual no se puede, ni se quiere librar el correo de Villa Clara.
¿Cuándo y dónde comenzaste a trabajar en el servicio postal?
Comencé en el servicio postal en el año 1981; yo tenía 28 años de edad. Cuando aquello los servicios del correo se subordinaban a la Empresa Integral de Telecomunicaciones, que en Villa Clara estaba dividida en dirección Telefónica, de Correos y Telégrafos, y de Prensa y, en ésta última, me inicié como oficinista.
Luego, cuando en 1996 se crea la Empresa de Correos de Cuba, pasé a desempeñarme como Agente de Recepción y Entrega de Prensa en el correo Santa Clara 4 y, más tarde, pasé a formar parte de la dirección municipal de Correos en Santa Clara, atendiendo la actividad de la prensa y, además, trabajando en la capacitación de los controladores de prensa de los demás municipios y zonas postales de la provincia.
Posteriormente, formé parte de la distribuidora de prensa de Correos en Villa Clara y, después, pasé primero a la Dirección Provincial de Correos como especialista de Operaciones, hasta que por último, en el 2013, me incorporo a trabajar en la Dirección de Operaciones de la Empresa de Correos Villa Clara, perteneciente al Grupo Empresarial Correos de Cuba, dónde me jubilé en el 2018 con 65 años.
¿Durante tu trayectoria laboral cuáles han sido las cosas que más te han marcado?
Una de mis mayores satisfacciones en Correos de Cuba ha sido la experiencia de poder enseñar a las personas que se incorporaban a trabajar en la actividad postal, tanto dentro como fuera de la provincia, desde mi condición de

capacitadora y, luego, sentir la satisfacción con el pasar de los años, de ver a esas personas ya con dominio de la actividad del correo, ser recordada como su profesora y recibir el agradecimiento de la gente que contribuí a formar.
Tuve un director provincial de Correos que me apodaba “el somatón”, porque cuando salíamos a controlar el trabajo de las unidades, él siempre decía que los que pasaban por las manos de esta “negrita” estaban “listos para la pelea”.
¿En toda tu vida laboral en Correos has tenido que asumir diferentes tareas y responsabilidades? ¿Cuál ha sido la que más te ha marcado?
He pasado por muchas transformaciones estructurales y he tenido que asumir varios retos, dentro de ellos, uno de los que más me marcó fue enfrentarme a la informatización del correo, ya que yo era analógica, estaba acostumbrada a trabajar de manera manual y tuve que aprender y adaptarme a trabajar con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (las TIC), que ciertamente han venido a humanizar y hacer más rápido el trabajo.
He participado en múltiples eventos y asumí tareas y responsabilidades complejas, siendo una de las más significativas cuando me confiaron la misión de atender a los trabajadores sociales de Venezuela.
Allí me tocó prestarles el servicio de correspondencia y de correo electrónico para que pudieran comunicarse con sus familiares, una labor sin día ni hora, pero muy noble y bonita, de la cual terminé recibiendo un reconocimiento firmado por los presidentes Fidel Castro y Hugo Chávez, como premio a la labor realizada.
¿Te jubilaste en el 2018 y, sin embargo, volviste a recontratarte en Correos; qué te motivo primero a jubilarte y luego a regresar?
Sí, me jubilé en un momento en que tenía una situación familiar muy difícil y no podía asumir ambas tareas, entonces con 65 años solicité la jubilación y pude dedicarme por entero a atender mi situación de un familiar enfermo que requería de mi total atención.
Después, lamentablemente, mi familiar falleció y al sentirme útil aún, decidí volver a mi segundo hogar que es Correos de Cuba.
En estos momentos me encuentro recontratada en el ventanillo de correos del Reparto José Martí, que pertenece a la UEB Santa Clara 4, donde me desempeño en la actividad de prensa y, además, apoyo a la gestora en los demás servicios que se brindan en ese ventanillo.
¿Qué mensaje puedes enviar a los jóvenes que se inician en Correos de Cuba?
Mi mensaje a las nuevas generaciones que se inician en la vida laboral en Correos de Cuba, es que deben saber que se enfrentan a un trabajo de sacrificio y entrega, que aunque en ocasiones no reciban una remuneración salarial acorde a las necesidades de los tiempos que vivimos, es importante tener amor por lo que se hace y sentido de pertenencia a la organización a la que perteneces.

CORREOS DE CUBA YA NO ES EL CORREO TRADICIONAL…

Sin embargo, es evidente que aún en muchas personas y en algunas autoridades de nuestro país existe la percepción de que Correos de Cuba sigue siendo un correo tradicional.

Es evidente, además, que existe la percepción «por los datos», de que la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional de Correos de Cuba, es la transitaria del país que en los últimos años menos ha avanzado en lograr la celeridad y calidad que se requiere en los procesos de importación y exportación de los envíos internacionales, lo cual también es una realidad.

Es evidente, por tanto, que los directivos y el sistema de información y de

comunicación social de Correos de Cuba, en los ámbitos organizacional y mediático, y en los espacios físico y digital, no hemos sido lo suficientemente capaces y eficaces de evidenciar y convencer a nuestro pueblo y a nuestras autoridades de que ya no somos un correo tradicional, y demostrar que en nuestra organización postal si se ha producido una profunda diversificación y transformación digital de la gestión empresarial y de los servicios postales.

El 18 de febrero del 2019, en la reunión de balance anual del Ministerio de Comunicaciones, el Primer Secretario del Partido y Presidente de la República, Miguel Díaz-Canel Bermúdez, con relación a Correos de Cuba, señaló: «Uno de los mayores retos lo tenemos en cómo modernizamos los servicios postales y la actividad de correos; y hay que ver cuáles son las tendencias en el mundo, cómo se mueve eso…Cuál va a ser el proceso de desarrollo de los servicios postales del correo en las condiciones de informatización de la sociedad…No quedarnos en eso, hay que hacer más cosas, hay que ver todo, de cómo se informatizan todos los procesos de lo que era un sistema de correo tradicional…».

Vamos a intentar, una vez más, explicar y hacer llegar a todo el que deba conocerlo, qué ha pasado desde entonces en Correos de Cuba y hacia donde vamos…Aún en medio de las limitaciones que nos impone el bloqueo estadounidense recrudecido y de las dificultades internas que enfrentamos en el país, el Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC) ha continuado avanzando en la transformación digital de sus procesos, unidades y servicios a partir, en primer lugar, del continuo desarrollo del Sistema Integrado Postal (SIP), un sistema informático doméstico de software libre, creado en el 2010 por ingenieros y técnicos del Centro Principal Tecnológico Postal, que permite el registro, monitoreo, control y evaluación en línea de las operaciones y servicios, propios y de terceros, que brinda la organización postal, que ya se encuentra implementado en su Versión 2, y hoy tiene en fase de desarrollo los módulos de Envíos, Venta de Mercancías y Giros Nacionales.
Las acciones ejecutadas en materia de informatización y de transformación digital, han posibilitado al GECC alcanzar la cifra de 754 unidades informatizadas y enlazadas al SIP, del total de 818 oficinas de correos, sucursales y ventanillos de que dispone Correos de Cuba, lo que representa el 92,2% de la red postal nacional, y en ello seguimos trabajando de conjunto con Etecsa.

Hemos avanzado en el desarrollo del comercio electrónico y se puso en funcionamiento la Tienda Virtual de Correos de Cuba, permitiendo la venta de productos de forma online para las personas naturales, y se continúa con el

perfeccionamiento de la misma. Las mejores experiencias y resultados en este sentido hoy los tienen las Tiendas Virtuales de la Empresa de Correos Holguín y de la Empresa de Aseguramiento General. También hemos concretado proyectos de comercio electrónico transfronterizo con otros actores económicos nacionales y extranjeros, y continuamos impulsando su desarrollo.

El GECC concluyó la versión 2.0 del sistema GeoRutas, que actualmente está en fase de pruebas para el registro, monitoreo y control de la flota de vehículos de Correos de Cuba para las operaciones y transportación de las cargas que mueven por todo el país.

Correos de Cuba ha impulsado significativamente los servicios financieros, propios y de terceros, con el empleo de las plataformas Transfermóvil y EnZona. Para ello pusimos en práctica los procedimientos para el pago por código QR en las 18 Empresas de Correos del Grupo. En el 2024 se registraron por este concepto más de 20 mil operaciones con un monto de más de 30 millones en 227 oficinas de Correos.

Correos de Cuba también puso en vigor los procedimientos para la extracción de efectivo por Caja Extra en las unidades de Correos y creamos un fondo único para esta actividad, creándose las facilidades para el cobro y pago de todos los servicios como una alternativa al pago en línea. En el 2024 las operaciones por este concepto ascendieron a más de 135 mil por un monto superior a los 350 millones de pesos en 350 oficinas de Correos.

La comercialización de los sellos para trámites en un entorno digital, para el pago de los impuestos sobre documentos, es un servicio que fue implementado en las unidades de Correos desde enero del 2023. En el 2024 se registraron más de 4 millones 563 mil sellos vendidos, proporcionando a Correos de Cuba ingresos por más de 56 millones pesos.

Correos de Cuba ha llevado a cabo el desarrollo tecnológico y creado las condiciones para iniciar, en el 2025, el servicio de recarga del monedero móvil de Etecsa desde las oficinas postales.
Correos de Cuba ha adquirido parte importante del equipamiento contratado para la modernización del sistema de comunicaciones de la OSDE y las 20 empresas del Grupo, y continúa trabajando para importar otros medios que se requieren para mejorar la calidad de los servicios, y para modernizar el Nodo Central del

Centro Principal Tecnológico Postal.

Correos Cuba ha puesto en funcionamiento más de 160 centros de impresión y reproducción de documentos en todo el país, cifra que continuará creciendo en el 2025 para beneficio del pueblo, con un servicio con precios más asequibles que los del sector privado.

La OSDE Correos de Cuba tiene en fase de terminación el proyecto para la modernización y rediseño del Centro de Gestión Operacional y de la red de centros de dirección del GECC, un proyecto ejecutado con la cooperación de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP).

Está previsto, además, que en el primer semestre del 2025 entre en funcionamiento la nueva planta automatizada y digitalizada de la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional de Correos de Cuba, la primera de su tipo en el país, para el procesamiento y tramitación de los envíos postales, de paquetería y mensajería expresa internacional, que permitirá mucha mayor celeridad, seguridad y calidad en estos servicios.

En materia de comunicación social y de atención a la ciudadanía, Correos de Cuba realizó un profundo y riguroso proceso de revisión y actualización de sus documentos rectores, y ya están implementadas en la OSDE y las 20 empresas del Grupo las Leyes 162 de Comunicación Social y 167 del Sistema de Atención a las Quejas y Peticiones de las Personas, que hoy se ejecutan en las más de 820 unidades mediante el cumplimiento y control de lo establecido en las Bases (Políticas) Generales y en la Estrategia de Comunicación del GECC; en nuestros Manuales de Gestión de la Comunicación, de Identidad Visual, y de Atención al Cliente y Protección al Consumidor; y en nuestros Planes de Comunicación Anual y de Comunicación de Crisis.

Hoy Correos de Cuba marcha con paso firme hacia el propósito de convertirse en una organización postal moderna, sustentada en la automatización de sus procesos operacionales, en la transformación digital de sus unidades y servicios, en la ampliación de su cartera de negocios con los diversos actores económicos estatales y privados nacionales; avanza en el desarrollo del comercio electrónico nacional y transfronterizo, en la cooperación con los organismos y operadores postales internacionales, e inversionistas extranjeros y en la diversificación de sus servicios, con particular énfasis en los de corte financiero, de paquetería y

mensajería expresa internacional y nacional; un proceso en el que los tres pilares de gobierno, dígase, la ciencia y la innovación, la transformación digital y la comunicación social (en el ámbito organizacional) es y continuarán siendo ejes fundamentales de la gestión empresarial y los servicios de la organización postal.

Seguiremos trabajando y continuaremos insistiendo a fin de que se conozca y se comprenda de que Correos de Cuba ya no es un correo tradicional. No hemos logrado todo lo deseamos y aspiramos, pero en ese camino andamos.

CORREOS DE CUBA: DE DÓNDE VENIMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS…

El pasado sábado 1ro de Marzo, coincidiendo con el Aniversario 269 de la creación del correo en Cuba, el director de la Comunicación Organizacional del Grupo Empresarial Correos de Cuba, MSc. José Manuel Valido Rodríguez, compareció en la Revista Buenos Días del Canal Caribe de la Televisión Cubana, para ofrecer una entrevista a propósito de esta celebración.

El directivo abordó diversos temas referidos a la evolución histórica del correo en Cuba, sus infraestructuras y servicios propios y de terceros que brinda en la actualidad, principales insuficiencias, retos y proyecciones de este Grupo Empresarial en el 2025 y a mediano y largo plazos.

Finalmente el directivo precisó: “Hoy en el Grupo Empresarial Correos de Cuba

tenemos el firme propósito de convertirnos en un correo moderno, sustentado en la automatización de los procesos operacionales, en la transformación digital de nuestras unidades y servicios, en la ampliación de la cartera de negocios con los diversos actores económicos estatales y privados nacionales con los que mantenemos relaciones contractuales, en el desarrollo del comercio electrónico nacional y transfronterizo, en la cooperación con los organismos y operadores postales internacionales e inversionistas extranjeros, en la diversificación de nuestros servicios, con particular énfasis en los de corte financiero, de paquetería y mensajería expresa internacional y nacional, así como en la mejora de la calidad del servicio a nuestros clientes, un proceso en el que los tres pilares de Gobierno, dígase, la ciencia y la innovación, la transformación digital y la comunicación organizacional, son y continuarán siendo puntales de la gestión empresarial y los servicios de nuestra organización postal".

NOTA INFORMATIVA DE CORREOS DE CUBA…

Se le informa a nuestros clientes que comenzando el año 2025 entró en mantenimiento por unos días el Sistema Integrado Postal (SIP), que es nuestro sistema informático destinado al registro, monitoreo, control y evaluación en línea de todas las operaciones y servicios de Correos de Cuba, y del cual nuestro sitio web y su APK para dispositivos móviles obtienen la información de todos los servicios (incluido el rastreo de envíos).
Por ese motivo los clientes apreciarán, sobre todo durante el horario laboral, dificultades para el rastreo de los envíos, servicio que debe mejorar en los horarios después de la jornada laboral, sobre todo en las noches y las madrugadas.
Ofrecemos disculpas por las molestias ocasionadas y tan pronto se restablezca completamente el funcionamiento del SIP, la web y la APK de Correos de Cuba lo comunicaremos a nuestros clientes.
Dirección de Comunicación Organizacional
Grupo Empresarial Correos de Cuba.

CUBA HOY CELEBRA EL DIA MUNDIAL DEL CORREO…

El 9 de octubre de 1874 nace en Berna, Suiza, la Unión Postal Universal (UPU), como un organismo internacional que agrupara y sirviera de coordinador entre los Correos de todos los países y que, además, estableciera las normas y regulaciones del servicio postal a nivel mundial.

En el Congreso de la UPU celebrado en Tokio, Japón, en 1969, se reconoció y estableció oficialmente el 9 de Octubre como el Día Mundial del Correo.
Desde entonces, cada año en esa fecha los Operadores Postales de todo el mundo celebran el Día Mundial del Correo con diversas actividades y promueven esa

efeméride, así como los productos y servicios que brindan en sus respectivas naciones.

El propósito de la celebración del Día Mundial del Correo es crear conciencia en los ciudadanos y la sociedad en general, de la importancia e impacto del servicio postal en la vida cotidiana de las personas, los gobiernos, sus instituciones, empresas y demás entidades, y de su necesaria contribución al desarrollo económico y social de cada país.

Durante los siglos XX y XXI, con el propio desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), los Correos de todos los países del mundo han trabajado en la necesaria modernización de su gestión comercial, en la automatización de los procesos, y en la transformación digital y diversificación de sus servicios, haciendo especial énfasis en desarrollar sobre todo los de corte financiero, propios y de terceros, la paquetería y mensajería expresa.

En Cuba, que se incorpora a la UPU en 1877, siendo aún colonia española, y que luego lo hace oficialmente como República en 1902, se crea el servicio oficial de Correos el 1ro de Marzo de 1756, y durante 268 años ha transitado por diferentes etapas de desarrollo.

Con el triunfo de la Revolución, a partir de 1959, el correo cubano adquiere una nueva dimensión, y durante todos estos años ha evolucionado y transitado por diferentes estructuras hasta convertirse en lo que es hoy, el Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC), que agrupa en 20 Empresas y 820 unidades a unos 10 mil trabajadores, cuyo principal objetivo es convertirse en una organización postal moderna, con mayor eficiencia y eficacia en su gestión empresarial, con productos y servicios de calidad que satisfagan los intereses y necesidades de la sociedad en general y de sus clientes en particular, con el propósito de hacer realidad su eslogan de estar siempre !Al servicio de todos!.

FALSA PÁGINA WEB INTENTA ESTAFAR A CLIENTES DE CORREOS DE CUBA…

Si usted recibe a través de SMS, WSP o por cualquier canal de comunicación digital un mensaje como éste o similar:
«Correos: Tu paquete ha llegado al almacén pero no se puede entregar por dirección incompleta. Actualice sus datos de envío para facilitar la entrega. Los gastos de reenvío correrán a tu cargo. Haga clic en el siguiente enlace para realizar cambios:
https://correoii.cc/i
(Responda a 1, luego salga del SMS, abra nuevamente el enlace de activación del SMS o copie el enlace al navegador Safari y ábralo) ¡Corríjalo rápidamente dentro de las 12 horas para evitar pérdidas innecesarias, Correos!…»
No se deje engañar, lo están estafando.
Para cualquier información sobre la gestión empresarial y los servicios de Correos de Cuba contáctenos a través de nuestro sitio web https://www.correos.cu y si tiene alguna pregunta o comentario escríbanos a la sección PUEDE COMENTARNOS de la web y allí recibirá respuesta en línea.
También puede hacerlo a través de la aplicación APK de Correos de Cuba para dispositivos móviles con sistema operativo Android, que usted puede descargar en su móvil desde la propia web.
Dirección de Comunicación Organizacional
OSDE Correos de Cuba

DE VISITA EN CUBA SECRETARIO GENERAL DE LA UPAEP…

Hoy fue recibido en la sede de la OSDE Correos de Cuba el señor Franklin Castro, secretario general de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UAEP), quien estuvo acompañado por Álvaro Psetizki, jefe de Administración y Finanzas de esa organización postal regional.

Antes, el secretario general de la UPAEP, sostuvo un encuentro con la Ministra de Comunicaciones, Mayra Arevich Martín, en la sede de ese organismo y, seguidamente, visitó el Museo Postal Cubano.

En el encuentro, el señor Franklin Castro recibió una detallada información sobre las particularidades de la gestión empresarial y los servicios, propios y de terceros, que hoy brinda la organización postal cubana, sobre lo cual el presidente de Correos de Cuba, Pablo Julio Pla Feria, le insistió en que este Grupo Empresarial trabaja intensamente en la modernización del correo cubano, en procesos sustentados en la automatización de las operaciones, en la transformación digital de las unidades y en la diversificación de los servicios, con particular énfasis en los servicios financieros y de paquetería, estrategia que incluye la concertación de contratos con otros actores económicos estatales y privados del país y foráneos.

La agenda de la visita a Cuba del secretario general de la UPAEP, que se extenderá hasta el próximo jueves, incluye un recorrido por la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional (EMCI), y su participación en el Taller de Remuneración y Costos de la UPAEP, que tendrá lugar en Varadero del 26 al 28

de junio.

Participaron en el encuentro, Ariel Santana Santiesteban y Rubén Morales Enamorado, vicepresidentes de Correos de Cuba; Liber Labrada Suárez y Francisco Herrera Núñez, directores de Mercadotecnia y Negocios, y de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior, respectivamente; y otros directivos de este Grupo Empresarial.