CONOCES POR QUÉ LA PÁGINA WEB DE CORREOS DE CUBA Y SU APLICACIÓN APK HA SIDO NOMINADA A LOS PREMIOS DE LA CUMBRE MUNDIAL DE SOCIEDADES DE LA INFORMACIÓN 2019…#Cuba

1. Es inclusiva, democrática y participativa.
2. Está actualizada.
3. Ofrece amplia información sobre la gestión empresarial y los servicios de Correos de Cuba.
4. Es visitada por más de medio millón de usuarios.
5. La aplicación APK para celulares Android ya tiene 85 mil descargas.
6. En ella puedes comentar, hacer solicitudes, reclamar y recibir respuesta en el día de funcionarios del correo cubano.
7. Te permite rastrear y conocer la ubicación de telegramas, correspondencia, bultos postales, paquetería expresa y giros, tanto nacionales como internacionales.
8. Ofrece servicios en línea de giros nacionales, mediante comercio electrónico y a través de la pasarela de pago de la banca cubana.
9. Cumple con las tres primeras etapas del gobierno electrónico: presencia, interacción y transacción.
10. Está enlazada con otros portales web y con las plataformas de Correos de Cuba en las redes sociales.

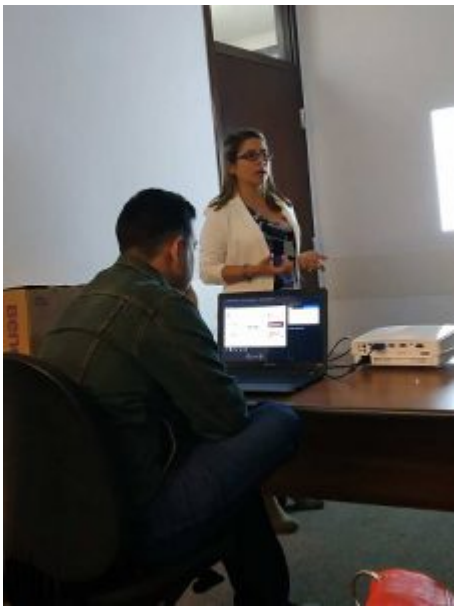
Visítala en www.correos.cu

CORREOS DE CUBA !AL SERVICIOS DE TODOS! CANALES DE COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE…

VÉALOS TAMBIÉN EN LA PÁGINA EN FACEBOOK DEL GUPO EMPRESARIAL CORREOS DE CUBA.

PRESENTAN PROYECTOS DE CORREOS DE CUBA EN TALLER CALIPROT 2018 DEL MINCOM…

Expertos de Correos de Cuba presentaron este miércoles sus proyectos y buenas prácticas en materia de informatización, atención ciudadana, protección al consumidor y comunicación institucional en medios de comunicación, Internet y redes sociales, en la segunda jornada del Taller CALIPROT 2018 del Ministerio de Comunicaciones, evento que tiene lugar en Centro de Negocios de Miramar en la capital cubana; y en el que también expusieron sus experiencias otras organizaciones empresariales y entidades del sector…



PRESENTE CORREOS DE CUBA EN LA OCTAVA EDICIÓN DE CALIPROT 2018 DEL MINISTERIO DE COMUNICACIONES…

Como cada año el Grupo Empresarial Correos de Cuba está presente en el Taller Nacional de Calidad, Atención Ciudadana, Protección al Consumidor y Comunicación del Ministerio de Comunicaciones, CALIPROT 2018, que en su octava edición fue inaugurado este martes y se extenderá hasta el próximo viernes, en el Centro de Negocios de Miramar en La Habana.

La jornada inaugural estuvo presidida por Elsa Agüero Escobar y Wilfredo Hernández Pérez, funcionarios del Departamento Ideológico del Comité Central del Partido Comunista de Cuba; y la apertura del evento estuvo a cargo de Raúl Capote Fernández, director de Comunicación Institucional del MINCOM.

En CALIPROT 2018 participan expertos de las organizaciones empresariales y presupuestadas del sector de las comunicaciones, así como invitados de otros organismos y entidades de nuestro país.

Correos de Cuba está representado por directivos y especialistas de la Dirección de Comunicación Institucional, el Centro Principal Tecnológico Postal, la Dirección de Desarrollo y Calidad y de varias empresas de la organización postal.

Correos de Cuba presentará los siguientes proyectos:

• Impacto social de la aplicación APK “Correos móvil” del sitio web de Correos de Cuba para móviles con sistema operativo Android, de Alain Alea Bofill.

• El servicio de giros nacionales a través del comercio electrónico, de Hiramis Mur Ocampo.

• Una experiencia singular de gobierno electrónico a través del sitio web de Correos de Cuba, de José Manuel Valido Rodríguez.

• Posibilidades del Módulo de Quejas del Sistema Integrado Postal de Correos de Cuba para la protección al consumidor, de Leonardo Estrada Cubela.

• Correos al Día, un importante canal de comunicación interna, de Yaima González Oliva.

• La gestión de la comunicación en Correos de Cuba a través las redes sociales,

de Zulkary Smith Estrada.
• Poster y Spot Publicitario de Protección al Consumidor de Correos de Cuba, de Yoanny Gutiérrez Guerra.
El próximo viernes será clausurada esta octava edición de CALIPROT 2018 del Ministerio de Comunicaciones, en la que serán entregados los premios a los mejores proyectos presentados en los temas de calidad, atención ciudadana, protección al consumidor y comunicación institucional.

ESTE LUNES GRANMA HABLA SOBRE CORREOS DE CUBA…

Correos de Cuba ante hechos de obligada atención

Los envíos postales internacionales, y la comercialización y entrega a domicilio de la prensa, fueron los asuntos más recurrentes del intercambio online con los lectores de Granma

Autor: Yisel González Fuentes | yisefuentes@gmail.com

El Grupo Empresarial Correos de Cuba realizó una entrevista online en la cual los foristas de la edición digital de Granma tuvieron la oportunidad de hacer

preguntas de todo tipo a más de 12 especialistas de esa entidad.

Una mirada resumida a algunas de las interrogantes, explica por qué se recibieron más de 7 000 visitas a la web del diario en dos horas, a propósito de este diálogo.

SIN PELOS EN LA LENGUA

–¿Por qué llega hasta con dos días de retraso la prensa a quienes están suscritos a ella?

–Correos: Como se publicó en Granma y con el propósito de lograr un menor tiempo fabril, mejor distribución y periódicos en cuatricromía (en colores), desde el pasado 3 de mayo se ejecuta en la UEB Gráfica de Villa Clara un proceso de reconversión tecnológica. Esta primera etapa en la que se encuentra es la más compleja, pues la UEB Gráfica La Habana, al detenerse Villa Clara, ha asumido un alto volumen de impresión correspondiente a las tiradas de Granma, Juventud Rebelde, Trabajadores y los periódicos provinciales del centro de la Isla.

«El poligráfico habanero posee máquinas que datan de la década de los 80 del siglo pasado, para las que ya no se fabrican piezas de repuesto.

«Todo este proceso ha impactado negativamente en la distribución de la prensa en el centro y el occidente de Cuba, por la demora del proceso de impresión y la complejidad extra de transportar los periódicos a través de distancias mucho más largas».

–Quiero suscribirme y recibir los periódicos nacionales, ¿a dónde debo dirigirme?

–Correos: Debido a la capacidad de impresión de los poligráficos, en estos momentos no existe posibilidad de apertura de nuevas suscripciones para el sector particular.

–¿Por qué llegan tan tarde, hasta con un año de atraso, las revistas infantiles?

–Correos: Nuestra empresa distribuye las publicaciones una vez recibidas por parte de la Editora. En estos momentos están saliendo atrasadas, lo que incide en la insatisfacción de la población.*–A veces llegan los bultos postales, a veces no.*

¿Por qué la demora si hay paquetes que han arribado posteriormente y ya están en la unidad de Correos?

–Correos: La causa de la demora en la entrega de la paquetería en su destino final

está relacionada, principalmente, a que los procesos operacionales se realizan manualmente.

–A ver si explican ¿por qué abren las cartas y los paquetes… o por qué no llegan?

–Correos: Es una violación la apertura de la correspondencia y de los bultos postales. Para evitar irregularidades al respecto, Correos de Cuba y la Aduana General de la República crearon las oficinas de Canal Rojo, representadas en todas las provincias del país y a donde es citado el destinatario para la inspección en presencia de agentes aduanales y de Correos de Cuba.

–¿Por qué el pago por recibir bultos fue modificado de 1.30 cup a 11.30 cup? ¿Qué es el pago por estadía?
–Correos: De los 11.30 a los que usted se refiere, Correo solamente cobra por su servicio 1.30 cup. Los otros 10.00 cup son por el cobro del servicio de Aduana, según la legislación vigente.

«Sobre la estadía del envío, debemos aclararle que Correos de Cuba lo identifica como almacenaje, pues lo que establecen nuestros procedimientos es que, tras la entrega del aviso, el destinatario tiene diez días para recoger su envío. Luego de esta fecha, el cobro por el almacenaje será 0.50 cup por día».

–¿Cuándo eliminarán el límite tan bajo en la cantidad de dinero que se puede enviar en un giro postal?
–Correos: Al principio el principal objetivo era hacerle llegar las pensiones alimenticias a los familiares. En aquel entonces se realizó un estudio que dio como resultado que el límite eran 300.00 pesos. Actualmente se han modificado las restricciones y en estos momentos se pueden realizar seis giros de 300.00 pesos a una misma persona diariamente.

–¿Por qué tantas demoras con la notificación del gasto de las cuentas telefónicas?

–Correos: En la mayoría de las provincias presentamos limitaciones para cubrir las plazas de carteros, lo que genera irregularidades en el porteo de la prensa a diario.

–Quisiera saber ¿por qué si en los años 70 yo enviaba una carta o paquete desde Esmeralda, Camagüey a La Habana, y llegaba en una semana, ahora… 40 años después, con internet, web, correos electrónicos, etc…, le dijeron a una amiga mía

en el correo del Ministerio de Comunicaciones que una carta certificada de La Habana a Santiago de Cuba demoraba de 45 días a dos meses?

–Correos: Hace 40 años no existía el volumen de paquetería que existe en estos momentos, nuestro transporte no tenía los más de 20 años de sobrexplotación que generan averías periódicamente… Por ejemplo, a pesar de la informatización que se ha generado en los últimos años, los procesos en nuestra planta se realizan manualmente, lo que genera atrasos.

–¿Qué tiempo debe demorar una carta certificada?
–Correos: La demora es, aproximadamente, de 15 días. Debemos esclarecer que esta modalidad no agiliza los procesos previos a la entrega a sus destinatarios, solo permite mayor control del estado de su envío.

–¿Tienen algún servicio de chequeo de correo o bultos, orientado al ciudadano vía web?
–Correos: En nuestra web www.correos.cu contamos con un rastreador de servicios para los clientes conocer el estado y ubicación de sus envíos en tiempo real. También pueden contactarnos a través de la sección «Puede comentarnos», la página en Facebook del Grupo Empresarial Correos de Cuba, y los teléfonos y correos de Atención al Cliente o de nuestras empresas, publicados en la contraportada de la revista Bohemia.

CIERRE PARA UN DEBATE

El MsC. José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional de Correos de Cuba, al cierre del intercambio comentó a Granma que sobre este Grupo Empresarial inciden problemas objetivos y subjetivos.

Hizo hincapié, sobre todo, en el carácter manual de sus operaciones.

«Es una dificultad que requiere grandes inversiones, que en la actualidad ni el Grupo ni el Estado pueden asumir. Ello, a su vez, ocasiona irregularidades directamente asociadas a la calidad de los servicios. A esto se une la obsolescencia tecnológica del equipamiento informático e insuficiencias en el sistema de transportación, especialmente en las líneas secundarias y terciarias de distribución (desde las cabeceras provinciales a las municipales y de estas, a las localidades)».

Precisó que, entre los factores subjetivos se encuentran los errores, las indisciplinas, y el debilitamiento moral que conduce a casos de corrupción y hechos delictivos, «enfrentados con todo el rigor que merecen», dice.

Menciona, además, que continuar laborando en la solución de los factores de carácter subjetivos y la perfección del trabajo, mediante una adecuada atención al cliente y a sus trabajadores, constituyen las máximas aspiraciones de este colectivo.

¿Cuál es el alcance de Correos de Cuba?

Posee 262 años de historia y experiencia.
Mantiene conexión con operadores postales de 192 naciones.
Está compuesto por 20 empresas, y más de 800 unidades de servicios.
Cuenta con unos 10 000 trabajadores.
Sus servicios postales básicos incluyen la imposición y entrega de giros, correspondencia, encomiendas (bultos), telegramas, la prensa y otras publicaciones.
Pagan al 52 % de los jubilados del país y prácticamente al total de los asistenciados sociales.
Manejan anualmente más de 3 500 millones de pesos.

De enero a septiembre del 2018:

Procesaron más de 683 000 envíos postales internacionales, de los cuales se registraron 481 quejas, la mayoría por entregas retardadas.

Se registraron 370 quejas por el servicio de prensa, de ellas 171 por distribución irregular, 113 por no entrega de las suscripciones a domicilio y el resto por demora en la llegada a sus destinos.

CORREOS DE CUBA PONE EN

VIGOR NUEVA POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL…

El Grupo Empresarial Correos de Cuba, acaba de aprobar y poner en vigor su nueva Política de Comunicación y Estrategia de Comunicación para el periodo 2018-2021, que están en correspondencia con lo establecido en la Política de Comunicación Social del Estado y del Gobierno, y dirigidas a estrechar los vínculos y profundizar la interacción de la organización postal con sus públicos internos y externos, mediante el empleo de las nuevas tecnologías, los medios de comunicación masiva e institucionales y las redes sociales.

CORREOS DE CUBA PRESENTE EN IMPORTANTE REUNIÓN CON EL PRESIDENTE DÍAZ-CANEL…

Analiza presidente cubano Díaz-Canel con principales dirigentes de las Juntas de Gobierno y las Organizaciones Superiores de Dirección Empresarial (OSDE), retos de la economía cubana para lo que queda de este año, en medio de tensiones financieras y de los efectos del bloqueo que impactan en las importaciones y en la satisfacción de las necesidades de la población…Por Correos de Cuba participaron el presidente de la Junta de Gobierno de la organización postal, José Carlos del Toro Ríos; el presidente de nuestro Grupo Empresarial, Carlos Asencio Valerino; y otros miembros de la Junta y el Consejo de Dirección de esta OSDE.

ETECSA Y CORREOS DE CUBA CONTINÚAN AUNANDO ESFUERZOS EN SU GESTIÓN DE COMUNICACIÓN A LA POBLACIÓN Y CLIENTES.

La Dirección de Comunicación Institucional de ETECSA ha emitido la siguiente nota informativa:
Durante el día de hoy, 22 de agosto de 2018, en el horario comprendido entre las 8 de la mañana y las 12 de la noche, se realizará otra prueba para el acceso a Internet de los servicios celulares prepago.

Durante el plazo de tiempo previsto para la prueba, ésta podrá detenerse parcial o totalmente según el comportamiento de la red y los ajustes de parámetros técnicos que se estarán evaluando.
En esta ocasión, los clientes del servicio celular prepago tendrán la posibilidad de adquirir por una única vez un Paquete de 70 MB, sin costo, que podrá consumir en cualquier momento dentro del horario definido para la prueba. Una vez consumido el monto total del paquete, éste no podrá ser renovado.
La Empresa aclara que aquellos clientes que hagan uso del correo nauta desde el celular, deberán considerar que si tienen activa una Bolsa, cuando hagan uso del correo se continuará descontando de la misma.
Podrán participar todos los clientes prepago cuyos celulares tengan configurado el APN nauta y activados los datos móviles.
Para adquirir el paquete de prueba deberán proceder a efectuar la compra del mismo (gratis), por cualquiera de las vías habilitadas para este fin:
1) marcando *133# y seguir las opciones del Menú, seleccionando el número que identifica la misma: Datos (1), Uso Diario (1) y Enviar (1)
2) accediendo al portal MiCubacel (https://mi.cubacel.net) previo registro.

ETECSA Y CORREOS DE CUBA CONTINÚAN AUNANDO ESFUERZOS EN BENEFICIO DEL PUEBLO…

Conoce cómo activar el APN Nauta y cómo registrarte en MiCubacel…prepárate para el servicio de Internet en los celulares, próximo a ponerse en funcionamiento en Cuba.

CUMPLE OCHO AÑOS DE VIDA ÚTIL EL SISTEMA INTEGRADO POSTAL DE CORREOS DE CUBA.

NUESTRAS FELICITACIONES A LOS JÓVENES DE CORREOS DE CUBA CREADORES DEL SISTEMA INTEGRADO POSTAL QUE ESTÁ CUMPLIENDO 8 AÑOS DE VIDA ÚTIL…

Hace 8 años, el 18 de agosto de 2010, jóvenes ingenieros informáticos del Centro Principal Tecnológico Postal de Correos de Cuba, formados en las universidades creadas por la Revolución cubana, crearon y desarrollaron el sistema informático de software libre, denominado Sistema Integrado Postal (SIP), que permite el registro, control, monitoreo y evaluación «en línea», de todas las operaciones que se realizan en nuestra organización, desde las oficinas de correos hasta la dirección de nuestro Grupo Empresarial. A sus creadores, a los que ya no están, y a los que hoy continúan la obra, las felicitaciones y el abrazo de todos los trabajadores del correo cubano.