

ACUERDAN CORREOS DE CUBA Y EE.UU REANUDAR SERVICIO POSTAL EN VUELOS DIRECTOS ENTRE AMBOS PAÍSES.



Finaliza plan piloto y se reanuda el enrutamiento directo del intercambio postal entre Cuba y Estados Unidos.

Luego de la implementación por más de un año del Plan Piloto para el intercambio directo del correo postal entre ambos países, tal y como se anunciara en marzo del 2016, el Grupo Empresarial Correos de Cuba y el Servicio Postal de los Estados Unidos acordaron implementar de forma permanente, en vuelos directos, el intercambio del correo postal entre ambos países.



La ejecución del servicio en su formato actual comenzó el 16 de abril de 2018 y toma en cuenta los requerimientos técnicos, operativos y de seguridad identificados por las partes durante la ejecución del Plan Piloto.

El restablecimiento de este servicio permite realizar envíos postales en vuelos directos entre Cuba y los Estados Unidos de correspondencia, encomiendas postales, mensajería expresa, a través de las oficinas de correos de ambos países.



A través del sitio web www.correos.cu de Correos de Cuba, las personas interesadas podrán obtener toda la información que requieran sobre nuestros servicios, tarifas y regulaciones, así como realizar el rastreo y seguimiento de los envíos con código de registro, entre otras bondades, que incluye la posibilidad de descargar y tener dicha web en los dispositivos móviles con sistema operativo Android.



Dirección de Comunicación Institucional
Grupo Empresarial Correos de Cuba
La Habana, 1ro de junio de 2018

SESIONÓ TALLER NACIONAL DE COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN A LA POBLACIÓN DE CORREOS DE CUBA.



Durante los días martes 15, miércoles 16 y jueves 17 de mayo sesionó, en el hotel de la UJC en la capital, el V Taller Nacional de Calidad Percibida, Comunicación, Atención a la Población y Protección al Consumidor del Grupo Empresarial Correos de Cuba CALIPROT 2018, con la presencia de los directivos y especialistas dedicados a la gestión de comunicación institucional y la atención a los clientes en la OSDE y las 20 empresas de la organización postal cubana.



El evento contó con la presencia de Carlos Asencio Valerino y Eldis Vargas Camejo, presidente y vicepresidente de Correos de Cuba, y otros directivos del Grupo Empresarial y del Ministerio de Comunicaciones.

En CALIPROT 2018 se impartieron conferencias y se expusieron buenas prácticas en los temas en que son expertos los funcionarios de diferentes organismos y organizaciones del país que asistieron al evento y que contribuyeron a la preparación de los funcionarios de Correos de Cuba encargados de la gestión de la comunicación institucional y la atención a la población en las distintos niveles y estructuras de la organización.



En el evento también se capacitó a los funcionarios responsabilizados con la gestión de comunicación institucional y la atención a la población en la OSDE y las empresas; en las cuestiones referidas al registro, procesamiento y control de las quejas dentro del Sistema Integrado Postal y el cumplimiento de los procedimientos de atención a la población de Correos de Cuba; la política, estrategia y planes de comunicación de la organización; los cuales fueron perfeccionados en correspondencia con lo dispuesto en los documentos emanados del VII Congreso del PCC, en la Política de Comunicación del Estado y el Gobierno cubano, y en los Decretos 334, 335 y 336 del sistema empresarial cubano; así como los documentos rectores establecidos para dicha actividad en Correos de Cuba.



Entre los conferencistas invitados al evento CALIPROT 2018 de Correos de Cuba estuvieron Elsa Agüero, funcionaria del Comité Central del PCC, quien explicó la política de comunicación social del Estado y el Gobierno cubano. La Dra.C. Hilda Saladrigas, profesora titular de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, ofreció una conferencia magistral sobre las particularidades de la gestión de la comunicación institucional en los organismos y organizaciones empresariales cubanas.



La MSc. Beatriz Pérez Alonso, profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, ofreció una conferencia sumamente atractiva sobre el empleo de los sitios de redes sociales. José Pepe Alejandro y Sara Cotarelo, de la sección Acuse de Recibo de Juventud Rebelde, explicaron las experiencias y buenas prácticas que se deben tener en cuenta en la atención, tramitación y respuesta de las cartas que se dirigen por los ciudadanos a las páginas de atención al lector de los medios de prensa, a partir del ejemplo de la gestión y resultados de Correos de Cuba en esta dirección.



El Dr.C. Raúl Marcial Cortina Parapar, director de Desarrollo y Calidad de Correos de Cuba, explicó a los participantes el Plan Estratégico del Grupo Empresarial aprobado para el periodo 2018-2021, e insistió en la necesidad de organizare implementar en la OSDE y sus 20 empresas las acciones de comunicación dirigidas a informar y lograr el conocimiento y cumplimiento de dicha

planeación estratégica por parte de los cuadros, directivos y trabajadores de la organización postal.



Yaira Jiménez Roig, directora de Comunicación e Imagen del Ministerio de Relaciones Exteriores, expuso la experiencia de la delegación cubana durante la Cumbre de las Américas desarrollada en Lima, Perú; en el enfrentamiento de las campañas mediáticas y dentro del propio evento contra nuestro país; así como el trabajo

desplegado en los medios de comunicación masiva nacionales y extranjeros acreditados en el evento, así como en Internet y en los sitios de redes sociales.

Directivos y especialistas de la Empresa de Telecomunicaciones ETECSA, del Grupo de la Informática y las Comunicaciones (GEIC), y Joven Club de Computación, sostuvieron un fructífero intercambio de experiencias con sus colegas de Correos de Cuba, en temas relacionados con la gestión de comunicación institucional, la atención a la población y las protección al consumidor en esas cuatro organizaciones empresariales del sistema de comunicaciones del país.



Funcionarios de la Aduana Postal y Envíos; el director de Operaciones Postales de Correos de Cuba, Roberto Valdés Antomé; y especialistas de la Empresa de Mensajería y Cambio Internacional, intercambiaron y esclarecieron informaciones, preocupaciones, dudas y experiencias con los participantes en CALIPROT, sobre aspectos prioritarios y de interés mutuo en los procesos operacionales postales y aduanales de los envíos postales.

También compartieron impresiones con los participantes en CALIPROT 2018, Raúl Capote y Cecilia Valdés, director y subdirectora de la Dirección de

Comunicación Institucional del Ministerio de Comunicaciones, respectivamente.



Finalmente, fueron reconocidas y estimuladas como empresas con mejores resultados en la gestión de comunicación institucional durante el 2017, las Empresas de Cienfuegos, Guantánamo, Sancti Spíritus, Villa Clara, Holguín y Granma.



En tanto, fueron reconocidas y estimuladas como empresas con mejores

resultados en la gestión de atención a la población y protección al consumidor durante el 2017, las Empresas de Cienfuegos, Santiago de Cuba, Habana Oeste y Granma.



Especial reconocimiento hizo la Dirección de Comunicación Institucional de la OSDE a la compañera Sarah Maritza Castillo González, especialista de la Empresa de Cienfuegos, por su encomiable labor desplegada durante el año 2017 en la gestión de comunicación institucional, la atención a la población y la protección al consumidor, lo cual la hizo merecedora de la condición de mejor trabajadora en su esfera del Grupo Empresarial Correos de Cuba.

**CONCLUYÓ INFORMÁTICA
2018...PREMIAN AL SISTEMA
INTEGRADO POSTAL DE
CORREOS DE CUBA.**



CONCLUYÓ INFORMÁTICA 2018...

Premian al Sistema Integrado Postal de Correos de Cuba.

El Sistema Integrado Postal de Correos de Cuba (SIP), recibió uno de los cuatro premios otorgados en la categoría de «Solución de software y servicios informáticos», en la clausura de la Convención y Feria Internacional Informática 2018, que tuvo lugar este viernes en el Palacio de Convenciones de La Habana.



El premio del SIP fue recibido por el ingeniero Andrés Fleites Ortega, director del Centro Principal Tecnológico Postal del Grupo Empresarial, quien lo acogió a nombre de sus compañeros y de todos los trabajadores de Correos de Cuba.

Este premio es un digno reconocimiento para todos aquellos que desde el año 2010 iniciaron y desarrollaron el SIP, a los que ya no están y a los que continúan la obra.



LA PRENSA CUBANA TAMBIÉN VISITÓ EL STAND DE CORREOS DE CUBA EN INFORMÁTICA 2018.



CORREOS DE CUBA EN INFORMÁTICA 2018...

El Noticiero de la Televisión Cubana y otros medios de comunicación masiva también visitaron el stand de Correos de Cuba en la Feria de Informática 2018 y reflejaron el quehacer de sus ingenieros informáticos y desarrolladores de software en la informatización de los sistemas, procesos y servicios que brinda la organización postal cubana.



PRESENTE CORREOS DE CUBA EN IV INTERCAMBIO INTERNACIONAL DE EXPERIENCIAS: CULTURA, COMUNICACIÓN, MARKETING Y COMUNIDAD.



Durante los días martes 30 y miércoles 31 de enero tiene lugar, en el Centro Cultural La Plaza de 2 y 35, en Nuevo Vedado, La Habana, el **IV Intercambio**

Internacional de Experiencias: Cultura, Comunicación, Marketing y Comunidad, organizado a partir de un esfuerzo conjunto de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, con el coauspicio de la Universidad de Sao Paulo de Brasil y de otros organismos e instituciones nacionales y extranjeras.



Las conferencias, paneles y ponencias presentadas en este evento, reflejan las experiencias y resultados en materia de cultura, gestión de comunicación social e institucional, marketing y trabajo comunitario, de diferentes organismos, entidades estatales y empresariales, instituciones docentes y proyectos comunitarios; así como de personalidades expertas en estos temas de países como España y Brasil.



Por el Grupo Empresarial Correos de Cuba participaron en el evento el MSc. José Manuel Valido Rodríguez y el ingeniero Andrés Fleites Ortega, directores de Comunicación Institucional y del Centro Principal Tecnológica Postal, respectivamente.

En la jornada del martes 30, los directivos de Correos de Cuba explicaron y

mostraron en plenaria, las posibilidades y beneficios del Sistema Integrado Postal y la interacción lograda por el SIP con los canales de comunicación creados y desarrollados por jóvenes de este Grupo Empresarial, como el sitio web www.correos.cu y su aplicación Correos Móvil, APK para dispositivos con sistema operativo Android, que permite a las personas desde cualquier lugar de Cuba y el mundo conocer y tener información, no solo sobre el funcionamiento y los servicios de Correos sino que, además, en ella los usuarios pueden emitir comentarios, hacer solicitudes, reclamos y recibir respuesta en el día de funcionarios del correo; rastrear y obtener información de servicios como los envíos postales nacionales e internacionales; la paquetería y mensajería expresa; los telegramas y los giros nacionales e internacionales.



Ambos expertos mostraron, además, las bondades y beneficios que tienen para los públicos internos y externos, las plataformas creadas por Correos de Cuba en redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube; así como la labor desplegada con los medios de comunicación masiva; en la gestión de comunicación interna mediante la intranet corporativa intranet.correos.cu y boletines digitales informativos como **Correos al Día**.



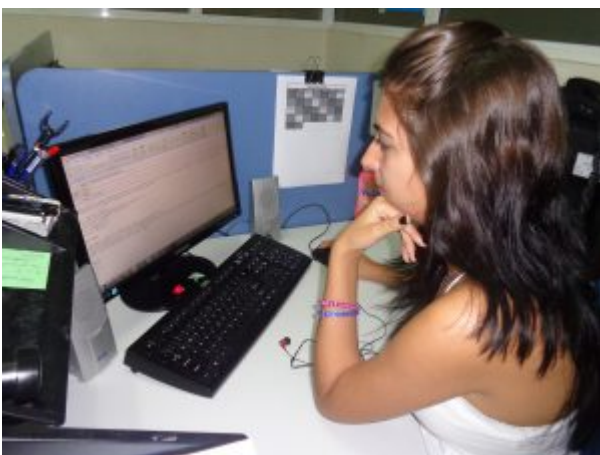
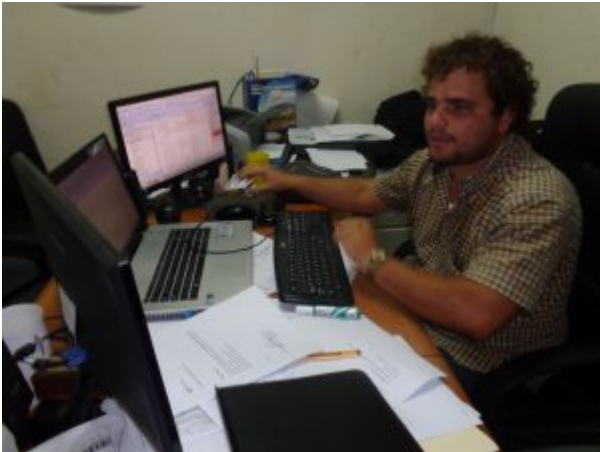
El *IV Intercambio Internacional de Experiencias: Cultura, Comunicación, Marketing y Comunidad*, es un nuevo espacio donde Correos de Cuba presentó sus proyectos en materia de gestión de la comunicación institucional con el empleo de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en interés de la gestión empresarial, la promoción de sus servicios y la interacción con sus públicos.

Correos de Cuba este domingo y el próximo miércoles en el programa Plataforma Habana del Canal Habana.



Este domingo 21 de enero, a las 7:30 pm, el programa Plataforma Habana del Canal Habana, dedicado a las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, expondrá las experiencias y resultados de Correos de Cuba en la informatización de sus procesos, entre los que se resaltaron los beneficios del Sistema Integrado Postal; el impacto del sitio web de Correos de Cuba www.correos.cu y su aplicación APK para móviles con sistema operativo Android; así como las plataformas creadas por jóvenes ingenieros y técnicos de la organización postal cubana en Internet y las redes sociales, en interés de

promover su gestión empresarial y servicios; y para lograr una sistemática interacción con sus públicos.





Estarán presente en Plataforma Habana, Andrés Fleites Ortega, director del Centro Principal Tecnológico Postal (CPTP); Gisellys Núñez Alemán e Hiramís Mur Ocampo, jefas del Centro de Desarrollo de Aplicaciones Postales y del Grupo de Soporte y Monitoreo del CPTP, respectivamente; así como Alain Alea Bofil y Carlos Arsenio Rodríguez, especialistas del CPTP en las Empresas de Correos Pinar del Río y Santiago de Cuba; así como José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional del Grupo Empresarial Correos de Cuba.

Para quienes no puedan verlo este domingo, el próximo miércoles 24 de enero, a las 7.00 pm, el Canal Habana retransmitirá su programa Plataforma Habana dedicado a Correos de Cuba. No se lo pierdan.

Resalta director de informática del

MINCOM implementación del comercio electrónico en Correos de Cuba.



En entrevista publicada por el diario GRANMA en su edición de este miércoles 17 de enero de 2018, el director general de informática del Ministerio de Comunicaciones, Ernesto Rodríguez Hernández, explicó los principales proyectos que el país despliega en función de informatizar sectores clave, las estrategias de desarrollo para este 2018 y la ciberseguridad como elemento inseparable del proceso de informatización de la sociedad cubana.

Sobre lo que depara el 2018 en este sentido, resaltó que este año es vital avanzar, precisamente, en el desarrollo del comercio electrónico como servicio dinamizador que involucra no solo a los que proveen infraestructura y plataformas, sino a todos los organismos que sean capaces de poner, al menos, una prestación que se pueda gestionar y pagar de manera electrónica.

Citó como ejemplo al Grupo Empresarial Correos de Cuba, del que dijo «ha tenido la capacidad de unir en el sistema integrado postal la informatización de su sector y estamos convencidos de que el 2018 va a ser el año en que, de manera contundente, esta empresa va a lanzar un grupo de servicios digitales, como el envío de giros nacionales, pues a lo interno de la empresa ya han comenzado a hacerse pruebas pilotos»

Correos de Cuba con Acuse de Recibo de Juventud Rebelde en sus «20 años con la gente».

Correos de Cuba con Acuse de Recibo de Juventud Rebelde en sus «20 años con la gente».



En horas de la mañana de este miércoles, la sección **Acuse de Recibo de Juventud Rebelde** celebró sus «20 años con la gente», en un encuentro realizado en las instalaciones del hotelito de la UJC en La Habana, a manera de Taller Analítico liderado por José (Pepe) Alejandro Rodríguez y Jesús Arencibia, titulares de ese espacio; junto a la sicóloga Sarita Cotarelo, jefa del Grupo de Atención a Lectores de **JR**, con el propósito de abordar las experiencias de esta columna para fortalecer y profundizar la democracia socialista en Cuba. Estuvieron también presente Yoerky Sánchez Cuellar, director de **JR** y parte de su equipo de trabajo.



En el evento participaron, además, funcionarios del Comité Central del Partido, del Consejo de Estado, la Unión de Jóvenes Comunistas, la Asamblea Nacional del Poder Popular y de otros organismos que atienden las quejas y los planteamientos de la población en diferentes instituciones estatales y entidades de servicios, académicos, titulares de secciones homólogas en la prensa cubana, directivos y periodistas de los medios de comunicación y una representación de los más sistemáticos y comentaristas internautas de Acuse de Recibo.



En representación de Correos de Cuba estuvo presente José Manuel Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional de ese Grupo Empresarial.

Luego de las reseñas introductorias leídas y comentadas por los periodistas titulares de Acuse de Recibo, Pepe Alejandro y Jesús Arencibia; y por la jefa del equipo de Atención a Lectores de **JR**, Sarita Cotarelo, se produjo un amplio, valiente y transparente intercambio entre los participantes en el encuentro, cada cual narrando sus experiencias y resultados del trabajo de su organismo o entidad en la atención y respuesta a las cartas, quejas y reclamaciones publicadas o tramitadas durante 20 años por el diario de la juventud cubana.



Valido Rodríguez, director de Comunicación Institucional de Correos de Cuba, narró las experiencias y resultados de los sistemas y canales de comunicación creados por ese Grupo Empresarial para la atención a los clientes y la gestión de comunicación institucional, entre los que resaltó, los estrechos vínculos de trabajo logrados con Acuse de Recibo y los equipos atención a los lectores de **Granma**, **Trabajadores**, los periódicos provinciales en la atención y respuesta a los cartas de los lectores y foristas; la promoción y amplio empleo de los correos electrónicos y números telefónicos de las Oficinas de Atención al Cliente de la OSDE y las empresas de la organización publicados en la contraportada de la revista Bohemia y otros medios; el sitio web www.correos.cu y su aplicación APK para celulares con sistema operativo Android; así como sus plataformas en las redes sociales para la interacción con los públicos de la organización.



Entre anécdotas, experiencias, crítica constructiva y sano humor criollo, transcurrió este encuentro, en el que Ricardo Ronquillo Bello, subdirector de **JR**, agradeció la presencia todos los asistentes al Taller y el acompañamiento que durante estos 20 años ha tenido Acuse de Recibo de sus lectores y foristas.



Finalmente, Ronquillo llamó a los organismos, organizaciones y entidades estatales y a los medios de prensa, a navegar por el mismo cauce, juntos pero no revueltos, pero si con el mismo objetivo de atender y dar respuesta con valentía, transparencia y profesionalidad, a las necesidades y reclamos que por diferentes vías y canales nos hacen llegar los ciudadanos, que son la razón de ser del socialismo en Cuba.

Reconocen a Correos de Cuba en Consejo de Dirección del Ministerio de Comunicaciones.

Reconocen a Correos de Cuba en Consejo de Dirección del Ministerio de Comunicaciones por la labor de comunicación e informatización que realiza en interés de la gestión empresarial.



El viceministro primero del Ministerio de Comunicaciones, Jorge Luis Perdomo Di-Lella, reconoció al Grupo Empresarial Correos de Cuba por la labor que viene desarrollando en la informatización de sus procesos y en la gestión de comunicación institucional en interés de a gestión empresarial, para fortalecer la interacción con sus públicos y contribuir a la mejora de los servicios propios y de terceros que brinda la organización postal.



El reconocimiento a Correos de Cuba se realizó en la reunión de preparación de los cuadros de ese organismo, que tuvo lugar en horas de la mañana de este miércoles 10 de enero en la sede del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM), con la presencia de los viceministros, jefes de direcciones y departamentos; así como directivos de varias organizaciones presupuestadas y empresariales del sector de las comunicaciones; y de las Oficinas Territoriales de Control de ese organismo, éstos últimos por el sistema de videoconferencia.



Por el Grupo Empresarial Correos de Cuba estuvieron su presidente, Carlos Asencio Valerino; el vicepresidente Eldis Vargas Camejo; y otros directivos y especialistas de las direcciones de Comunicación Institucional y de Tecnologías; así como del Centro Principal Tecnológico Postal.



La jornada estuvo dedicada a explicar y presentarle a los principales cuadros y directivos del MINCOM, las experiencias y resultados del Grupo Empresarial Correos de Cuba en la informatización de sus procesos y la vinculación de estos con la gestión y canales de comunicación interna e externa, desarrollados en los últimos años por esa organización postal.



José Manuel Valido Rodríguez y Andrés Fleites Ortega, directores de Comunicación Institucional y del Centro Principal Tecnológico Postal de ese Grupo Empresarial, respectivamente, explicaron y mostraron “en línea” a los cuadros y directivos del MINCOM, las posibilidades y beneficios del Sistema Integrado Postal y la interacción lograda por el SIP con los canales de comunicación creados y desarrollados por jóvenes de Correos de Cuba, como el sitio web www.correos.cu y su aplicación APK para dispositivos móviles con sistema operativo Android, que permite a las personas desde cualquier lugar de Cuba y el mundo conocer y tener información, no solo sobre el funcionamiento y los servicios de Correos sino que, además, en ella los usuarios pueden emitir comentarios, hacer solicitudes, reclamos y recibir respuesta en el día de funcionarios del correo; rastrear y obtener información de servicios como los envíos postales nacionales e internacionales; la paquetería y mensajería expresa; los telegramas y los giros nacionales e internacionales.



Ambos expertos mostraron las bondades y beneficios que tienen para los públicos internos y externos las plataformas creadas por Correos de Cuba en redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube; así como la labor desplegada con los

medios de comunicación masiva; en la gestión de comunicación interna mediante una intranet corporativa y boletines digitales informativos como **Correos al Día**, en interés de promover los servicios postales y de terceros que brinda la organización, las campañas comerciales, y los sistemas de atención y respuesta a las solicitudes y reclamos de sus clientes y trabajadores.



Finalmente, Jorge Luis Perdomo Di-Lella, viceministro primero del MINCOM, se refirió a la necesidad de que el Ministerio de Comunicaciones establezca, de conjunto con ETECSA, un programa priorizado para acelerar el proceso de informatización y de conexión a la red nacional del 44% de las unidades de Correos de Cuba que no disponen de esas facilidades, pues ello tiene un impacto directo en la calidad de los servicios propios y de terceros que el correo le brinda a la población.

Reconoció la eficacia, valentía y transparencia con que Correos de Cuba había puesto sus plataformas informáticas y de comunicación al servicio sus trabajadores y clientes lo cual, señaló, contribuye también a fortalecer la gestión empresarial y el control interno.

Dijo que el reto más importante que tenía en lo adelante el Grupo Empresarial Correos de Cuba, era adecuar los canales de comunicación creados para sus públicos, al escenario tecnológico y logístico presente y futuro que tiene el país en las comunicaciones y en la propia organización postal.



Recomendó, además, definir una política diferenciada y de comunicación institucional con los Agentes Postales, por el impacto social que tiene esa figura como trabajador por cuenta propia de Correos de Cuba, en los servicios que brinda sobre todo en los lugares más apartados y de difícil acceso del país.

Por último, Perdomo Di-Lella señaló que el Consejo de Dirección del Ministerio de Comunicaciones se sumaba a la felicitación que con anterioridad (en diciembre pasado), el Ministro del ramo había hecho llegar a los directivos y trabajadores de Correos de Cuba, por los avances experimentados por esa organización empresarial en la gestión de comunicación y en la informatización de sus procesos; en medio de las conocidas limitaciones materiales y muy complejas condiciones de logística que padecen y que tienen un impacto directo en la calidad de los servicios que brindan a la población, en los que la organización postal tiene que seguir mejorando.

Celebrará Correos de Cuba los 262

años de constituido el servicio postal en la isla.

- ✘ Por muchas razones, el 2017 fue trascendental para los trabajadores del Grupo Empresarial Correos de Cuba (GECC).

La OSDE y las empresas de Correos de Cuba, a pesar de las limitaciones materiales y financieras que enfrentó el país y que tuvieron un impacto directo en el funcionamiento de nuestra organización, continuaron avanzando en su gestión empresarial; en el mejoramiento de las operaciones postales y la gestión comercial; en una mayor calidad de la planificación y la gestión económica, contable, financiera y de control interno; en una ligera mejoría en los aseguramientos logísticos y tecnológicos, que contribuyeron al cumplimiento de los planes de ventas y de servicios en la mayoría de nuestras empresas; y a una muy discreta pero insuficiente mejora de la calidad de los productos y servicios que ofertamos a la población.

El Centro Principal Tecnológico Postal dio continuidad al desarrollo de sistemas y programas informáticos como el Sistema Integrado Postal, el sitio web **www.correos.cu** y su aplicación APK para celulares con sistema operativo Android, entre otros, que ponen a Correos de Cuba en condiciones de estar entre las primeras organizaciones empresariales del país en la implementación del comercio electrónico, en función de acercar cada vez más a nuestros clientes, los servicios propios y de terceros de alta demanda e impacto social que brindamos en todas las provincias, municipios y poblados país.

El huracán Irma, sin dudas, nos afectó sensiblemente, sobre todo, en las empresas y unidades de correos de la región central del país pero, a su vez, demostró la voluntad y capacidad de respuesta de los trabajadores de Correos de Cuba ante ese tipo de situaciones excepcionales.

Como se informó en el último Período Ordinario de Sesiones de la VIII Legislatura de la Asamblea Nacional del Poder Popular, realizada en el mes de diciembre del pasado año, el 2018 será un año igualmente difícil y complejo en materia de capacidad financiera y de portadores energéticos.

En ese contexto y en medio de esas limitaciones, los trabajadores de Correos de

Cuba seguiremos firmes en nuestros objetivos de continuar avanzando en la gestión empresarial de nuestra organización, mejorar la calidad de los servicios que brindamos al pueblo y aportar cada vez más al desarrollo del país.

Nuestro mayor compromiso es el de mantener y defender la obra y el legado histórico de nuestro Comandante en Jefe, Fidel Castro Ruz; hacer del concepto de Revolución una actitud cotidiana ante la vida y materializarlo cada día en el cumplimiento con calidad de nuestro trabajo.

En el 2018, sin dejar de desconocer las limitaciones materiales y financieras que nos afectarán, serán muchas e importantes las actividades y conmemoraciones históricas que tendrán lugar en nuestro país, como el 65 Aniversario del Moncada y el 60 del Triunfo de la Revolución y, por supuesto, los 262 años que cumplirá, el próximo 1ro de marzo, el primer servicio oficial de correos en Cuba.

Al igual que el año anterior, el programa de actividades con motivo del Aniversario 262 de la creación del primer servicio oficial de correos en Cuba, incluirá la realización del acto político y la gala cultural que está previsto realizar el próximo 1ro de Marzo en el teatro del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM).

Por otra parte, durante la última decena de este mes de enero, cada una de las empresas realizará la selección de los trabajadores que participarán en la Gala de Artistas Aficionados del GECC, que tendrá lugar el 22 de Febrero; y de donde saldrá la delegación que representará a Correos de Cuba en la Gala del Sindicato Nacional de Trabajadores de las Comunicaciones, que tendrá lugar el próximo 24 de Febrero, en La Habana, con motivo del Día del Trabajador de las Comunicaciones.

Como parte del programa de actividades por el Aniversario 262 del Correo Cubano, el 1ro de Marzo en el Teatro del MINCOM, también tendrá lugar la Cancelación Postal Rememorativa; la inauguración de una Exposición Nacional de Filatelia Temática y Juvenil; y un concierto del Grupo Buena Fe; actividades que contarán con la presencia de los directivos y trabajadores de la Oficina Central de la OSDE; y una nutrida representación de los trabajadores de las empresas del GECC, e invitados del MINCOM y otras entidades radicadas en La Habana.

Con similares actividades celebrarán en sus respectivas provincias el Aniversario 262 del Correo Cubano, el resto de las Empresas de Correos de Cuba, cada una

acorde a sus particularidades y posibilidades.

En el contexto de las actividades conmemorativas por el 24 de Febrero, Día del Trabajador de las Comunicaciones; y del 1ro de Marzo, Día del Correo Cubano, la OSDE y las empresas del GECC entregarán reconocimientos y estímulos morales y materiales a los colectivos y trabajadores más destacados del año 2017, conforme a lo previsto dentro de sus planes y presupuestos aprobados.

De conjunto con la Federación Filatélica Cubana (FFC), este año el GECC organizará, el 14 de Abril, el Coloquio sobre Historia Postal y Filatélica de Cuba. Entre los ponentes habrá filatelistas, especialistas del Museo Postal Cubano, trabajadores de Correos de Cuba, historiadores y otras personas con investigaciones realizadas sobre la historia postal de nuestro país y universal. La convocatoria para dicho evento se anunciará en este mes de enero.

Los días 3 y 4 de noviembre la Federación Filatélica celebrará su XV Congreso Nacional y, como siempre, los filatelistas cubanos contarán con el apoyo del GECC para este importante evento.

Nuestro Grupo Empresarial, una vez más, organizará el Concurso Epistolar dedicado al Aniversario 262 del Correo Cubano, donde podrán participar las niñas y niños de la enseñanza primaria y secundaria básica de todo el país; y los trabajos premiados serán presentados en el Concurso de ese tipo que cada año organiza la Unión Postal Universal (UPU). La convocatoria al Concurso Epistolar también se anunciará en este mes de enero y la premiación tendrá lugar el 9 de Octubre, en el Acto Central del GECC con motivo del Día Mundial del Correo.

A la conmemoración de los 262 años de creado el Correo Cubano, estarán dedicadas las Asambleas de Balance Anual de la OSDE y las 20 empresas del GECC, que tendrán lugar durante los meses de febrero y marzo.

Como cada año, la OSDE y las empresas de Correos de Cuba asegurarán que todo material de comunicación institucional, de marketing, productos y servicios que se comercialicen en el país, estén identificados con el logotipo del Aniversario 262 del Correo Cubano.

Continuaremos trabajando en el fortalecimiento de nuestra identidad corporativa y en la implementación del Logo y Slogan ***Correos de Cuba Al servicio de todos*** en nuestras instalaciones y vehículos de servicios, conforme a lo

establecido en el Manual de Identidad Visual del GECC y en la Indicación No.015/2013 del Presidente del GECC que lo puso en vigor.

El Grupo Empresarial Correos de Cuba este año también estará presente en la **Convención y Feria Internacional Informática 2018**, a celebrarse del 19 al 23 de Marzo; así como en otros eventos nacionales e internacionales organizados por el MINCOM; y de otras organizaciones del sector de las comunicaciones y del país.

Correos de Cuba continuará desarrollando sus campañas comerciales de postales, en fechas alegóricas como el Día del Amor (14 de Febrero); Día de la Mujer (8 de Marzo); Día de las Madres (2do Domingo de Mayo); Día de los Padres (3er Domingo de Junio); Día de la Medicina Latinoamericana (3 de Diciembre); y Día del Educador (22 de Diciembre); así como la campaña de almanaques con motivo del nuevo año y el Aniversario 60 del Triunfo de la Revolución Cubana.

Como en años anteriores, nuestro Grupo Empresarial continuará con su campaña publicitaria de bien público **Correos de Cuba Al servicio de todos** y, para ello, se realizarán spot promocionales y trabajos periodísticos en la televisión, la radio y la prensa escrita, los cuales estarán dedicados a promocionar nuestras campañas comerciales, productos y servicios; a reseñar la historia del correo en Cuba; y a reflejar la gestión empresarial y el impacto social de los servicios postales y otros que brindamos a la población a cuenta de terceros.

A su vez, continuaremos realizando encuentros y actividades periódicas de información e intercambio con los periodistas de los medios nacionales y territoriales de comunicación masiva que atienden el sector postal y de las comunicaciones; así como seguiremos manteniendo estrechos vínculos de trabajo con los equipos de Atención al Lector de **Granma** (Cartas a la Dirección); **Juventud Rebelde** (Acuse de Recibo); **Trabajadores** (Buzón Abierto); y los órganos de prensa provinciales, en función de atender y dar respuesta a las solicitudes y reclamos de la población.

El GECC continuará estando presente y activo en Internet, a través de nuestro sitio web **www.correos.cu**; y en las Redes Sociales **Facebook** y **YouTube** como **Grupo Empresarial Correos de Cuba**; en **Twitter** a través de su cuenta **@CorreosdeCuba**; y en nuestro blog en la plataforma **Reflejos de la Red Cuba** con la dirección **www.correosdecuba.cubava.cu**

Los directivos y trabajadores de Correos de Cuba continuarán siendo informados y actualizados sobre la gestión empresarial y las actividades y resultados de nuestra organización, a través de nuestra intranet corporativa **intranet.correos.cu**, el boletín digital semanal **Correos al Día** y los boletines informativos de las empresas que ya cuentan con ellos.

En la Feria Internacional de La Habana **FIHAV 2018**, prevista para el mes de noviembre, el stand y las acciones de comunicación del Grupo Empresarial Correos de Cuba y sus Empresas de Mensajería y Cambio Internacional (EMCI); y de Aseguramiento General (EAG), estarán dedicados a promocionar el Aniversario 262 del Correo Cubano; nuestros productos y servicios; así como para promover proyectos con firmas y empresas nacionales y extranjeras que estimulen el proceso inversionista en nuestra organización.

Cuba continuará participando en los eventos programados por la Unión Postal Universal (UPU), la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP), y la Unión Postal del Caribe (CPU); en los que seguirá defendiendo la posición común de los países del Tercer Mundo y desempeñando un significativo papel en los Consejos de Administración y de Explotación Postal de la UPU; así como en los Consejos Consultivo y Ejecutivo, el Comité de Gestión y el Grupo de Validación de Proyectos de la UPAEP.

Dirección de Comunicación Institucional

Grupo Empresarial Correos de Cuba